

DAFTAR PUSTAKA

- Alhansanah, J.U., Kertahadi dan Riyadi. 2014. Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan *Web E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 15(02):1-10.
- Amirav, D.R. dan G. Higginbottom. 2014. New Emerging Technologies in Qualitative Research. *The Qualitative Report Journal*. 19 (12) :1-14
- Aprilia, L., L. Cyrilla dan Barhanuddin. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Ternak Berbasis E-Commerce di PT X. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 6(3): 121-129
- Ayuwardani, R.P. dan Isroah. 2018. Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering*. *Jurnal Nominal*. 7(1):143-158
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2018. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI. Jakarta.
- Chen, Y.Y., H.L. Huang, Y.C. Hsu, H.C. Tseng dan Y.C. Lee. 2010. Confirmation of Expectation and Satisfaction with The Internet Shopping. *Journal CIS*. 3(3): 14-22
- Choiria, R., S. Nurachma dan D. Ramdani. 2016. Karakteristik Fisik dan Performa Produksi Induk Domba Priangan di Kecamatan Banyuresmi Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*.
- Fang, Y.H., C.M. Chiu dan E.T.G. Wang. 2011. Understanding Customers Satisfaction and Repurchase Intentions. *Journal Internet Research*. 21(4): 479-503
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Haslinda dan M. Jamaluddin. 2016. Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akutansi Peradaban*. 2(1): 1-21
- Helianthusonfri, J. 2016. Facebook Marketing Panduan Lengkap Memasarkan Bisnis Anda Melalui Facebook. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Hidayat, S., H. Suryono dan J. Wiratama. 2017. Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perkembangan E-commerce di Indonesia. *Jurnal SIMETRIS*. 8 (2):415-420
- Ilmi, I.U.N., B.T. Eddy dan Setiadi. 2013. Penggunaan Internet pada Usaha Peternakan Rakyat: Studi Kasus pada Usaha Peternakan Kambing

- Barokah Gunungpati dan Peternakan Kelinci Hias Metesh Kota Semarang. *Animal Agriculture Journal*. 2(1): 59-67
- Jati, W. dan H. Yuliansyah. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran *Online* (*Online Marketing Strategy*) Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(1) :127-138
- Kotler, P. 2002. *Marketing Management*. Penerbit Prenhalindo. Jakarta
- Listyorini, S. 2015. Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Fashion yang Dipasarkan Melalui Media Sosial Facebook. *Jurnal Ilmu Sosial*. 14(1): 15-27
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Salemba Empat*. Jakarta
- Mayer, R.C., J.H. Davis dan F.H. Schoorman. 1995. An Integrative Model of Organizational Trust, *Academy of Management Review Journal*. 38(5): 299-306
- Moloeng, L. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Najmuddin, M. dan M. Nasich. 2019. Produktivitas induk domba ekor tipis di Desa Sedan Kecamatan Sedan Kabupaten Rembang. *Journal of Tropical Animal Production*. 20 (1): 76-83.
- Nandhira, V.F., dan T. Sumarti. 2017. Analisis Gender dalam Usaha Ternak dan Hubungannya dengan Pendapatan Rumah Tangga Peternak Sapi Perah. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. 1(2) : 129-142
- Noradiana, D.A dan A.E. Setyanto. 2012. Hubungan antara Tingkat Reputasi, Kualitas Testimonial dan Kualitas Informasi dengan Minat Beli dalam Jual Beli Online di Forum Jual Beli Kaskus. *Management Analysis Journal*. 4(2): 129-141
- Nugroho, N.T. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Paradigma*. 12(2):114-122
- Priyanto, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta
- Ramdani, A., S. Kuswaryan dan S. Rahayu. 2014. Atribut yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Domba di Pasar Hewan Kabupaten Cianjur. *Jurnal ISSN*. 1(1): 1-15
- Rinaldi, A. dan S.B. Santoso. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*. 7(2) : 1-14

- Rofiq, A. 2007. Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang
- Sam. M.F.M. dan M.D.N.H. Tahir. 2009. Website Quality and Consumer Online Purchase Intention of Air Ticket. *International Journal of Basic and Applied Science IJBAS-IJENS*. 9(10) : 4-9
- Santoso, U., S. Nurachma dan A. Sarwestri. 2012. Identifikasi Bobot Potong dan Presentase Karkas Domba Priangan Jantan *Yearling* dan *Mutton*. *Journals Unpad*. 1(1): 1-5
- Saputra, M.A., B.I. Maksudi dan D. Hermawan. 2015. Analisis Kualitas Pelayanan di PPMKP Ciawi Bogor. *Jurnal GOVERNASI*. 29(1): 61-70
- Saputra, A. 2019. Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*. 40 (2): 2017-2016
- Setyoparwati, I.C. 2019. Pengaruh Dimensi Kepercayaan (*Trust*) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA*. 3(3) : 111-119
- Shahnaz, N.B.F dan Wahyono. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko *Online*. *Management Analysis Journal*. 389-399
- Sudarmanto, R.G. 2004. Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet. Bandung
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung
- Sulastri, S. dan Y.Y. Prasetyawan. 2017. Pemanfaatan Situs Media Sosial Grup Facebook Racana Diponegoro (Pramuka UNDIP) dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Racana Diponegoro UNDIP. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*. 6(1)
- Suprihartini, L. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion yang Ditawarkan melalui Sosial Networking. *JEMI*. 4(1):33-44
- Suryani, I. 2014. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. *Jurnal Komunikasi*. 8(2):123-138
- Susilo, B. 2012. Aplikasi Pemetaan dan Analisis Spasial untuk Kajian Potensi Ternak Ruminansia Kecil di Kabupaten Kulonprogo. *Jurnal Pendidikan Geografi*. 12(2):61-70



- Wijaya,P.S.M. dan C.Teguh. 2012. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di *Online Shop Specialis Guess*. JRMB. 7(2):147-160
- Yusiansyah, A.I. 2013. Presepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*. 2 (1)
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7(1): 17-23