

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis faktor internal dan eksternal yang akan mempengaruhi perusahaan jasa pemboran minyak dan gas bumi serta merumuskan strategi dan alternatif strategi perusahaan yang bisa digunakan untuk menghadapi persaingan.

Penelitian ini mengambil objek penelitian pada PT Apexindo Pratama Duta Tbk. Penelitian menggunakan data primer dengan melakukan penelitian di PT Apexindo Pratama Duta Tbk dengan mempelajari data PT Apexindo Pratama Duta Tbk serta melakukan wawancara dengan nara sumber serta data sekunder dengan mempelajari kegiatan jasa pemboran melalui berbagai sumber. Alat analisis menggunakan Analisis Lingkungan Umum, Analisis Persaingan Industri Five Forces Model dari Porter dan analisis SWOT.

Dari hasil analisis, dapat disimpulkan faktor lingkungan politik, teknologi, ekonomi, ekologi, dan sosial perlu diperhatikan dalam menetapkan strategi perusahaan jasa pemboran. Dari analisis persaingan lingkungan industri terlihat bahwa pemasok rig dan tenaga kerja mempunyai kekuatan tawar yang tinggi, pembeli dan persaingan yang ada dalam industri mempunyai kekuatan tawar yang sedang dan ancaman pendatang baru serta ancaman jasa pengganti rendah. Dari hasil analisis SWOT PT Apexindo Pratama Duta Tbk berada pada posisi yang dapat menerapkan strategi pertumbuhan agresif.

Kata kunci : Strategi bersaing, Apexindo Pratama Duta Tbk, Industri Minyak dan Gas Bumi

ABSTRACT

This research aims to find the influence of internal and external environments on the applied strategy and to formulate the strategy in order to face the rivalry.

This research takes PT Apexindo Pratama Duta Tbk as the research object. This research used both primary and secondary data, the primary data was obtained through data sources from Apexindo and direct interview with employee of Apexindo. The secondary data was obtained through reports from many sources. The analysis instruments used in this research were general business environment analysis, Porter's Five Forces Models, and SWOT analysis.

From this research, it can be concluded that environment of politics, technology, economy, ecology, social have an impact to the strategy of Apexindo. From the analysis of Porter's Five Forces Model, rig suppliers and labour suppliers are powerful in the drilling industry, the power of buyers and the intensity of rivalry among existing firms are about fair and the power of the new entrants and the substitute products are low. From the SWOT analysis, it is shown that Apexindo has an opportunity to implement growth oriented strategy.

Key words : Competitive Strategy, Apexindo Pratama Duta Tbk, Oil and Gas Industry.