

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan teori	6
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	6
2.1.2 Bank.....	8
2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa.....	9
2.1.4 Kualitas Layanan	12
2.1.5 Pengetahuan Produk dan Bisnis	14
2.1.6 Hubungan dengan bank	15
2.1.7 Hubungan dengan Staf Bank	15
2.1.8 Kemudahan Akses Pembiayaan	16
2.1.9 Persepsi Bunga dan Biaya	16
2.1.10 Reputasi bank	17
2.1.11 Kesempatan Bertumbuh	17
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Fokus Penelitian	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain penelitian	22
3.2 Data dan Sumber Data.....	22



3.2.1	Data.....	22
3.2.2	Kemudahan Akses Pembiayaan	23
3.2.3	Persepsi Bunga dan Biaya	23
3.2.4	Reputasi Bank.....	23
3.2.5	Pengetahuan Produk dan Bisnis	24
3.2.6	Kualitas Layanan	24
3.2.7	Kesempatan Bertumbuh	24
3.2.8	Sumber Data	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Metode Analisis Data	26
3.5	Transkripsi data hasil penelitian	27
3.5.1	Coding	27
3.5.2	Reduksi Data	28
3.5.3	Kesimpulan.....	28
3.5.4	Interpretasi	28
BAB IV	29
ANALISA PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	29
4.1	Deskripsi Data	29
4.1.1	Profil Responden	29
4.2	Hasil Penelitian.....	30
4.2.1	Peluang dan Tantangan.....	30
4.2.2	Kemudahan Akses Pembiayaan	32
4.2.3	Persepsi Bunga dan Biaya	35
4.2.4	Reputasi Bank.....	37
4.2.5	Pengetahuan Produk dan Bisnis	38
4.2.6	Kualitas Layanan	41
4.2.7	Kesempatan Bertumbuh	42
4.3	Pembahasan	44
BAB V	51
KESIMPULAN	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Implikasi Manajerial.....	52
5.3	Keterbatasan	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu18

Tabel 4. 1 Profil Responden Wawancara29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 3. 1 Langkah Pengumpulan Data Penelitian.....	25
Gambar 3. 2 Langkah Analisis Data Penelitian	27



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERILAKU UKM DI JAWA TENGAH DALAM Mencari SUMBER PEMBIAYAAN
BILLY LUKMANFIANDY, Dr. Sumiyana, Ak., C.A., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Wawancara.....	56
Lampiran 2 Transkrip dan Coding Data Wawancara	57