

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, W. T., Cox, E. P., dan Fulcher, D. G. (1976). Bank Selection Decisions and Market Segmentation. *Journal of Marketing*, 40(1), 40-45.
- Ashton, J., & Keasey, K. (2005). Competition and the Provision of Banking Services to SMEs in the U.K. *Small Business Economics*, 24(5), 477-485.
- Bappenas. 2019. "Modernisasi UMKM Atasi Permasalahan Masyarakat, Bantu Perekonomian Nasional". Diakses pada 28 Januari 2021. <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/idf-2019-modernisasi-umkm-atasi-permasalahan-masyarakat-bantu-perekonomian-nasional/>
- Blazy, R., & Weill, L. (2013). Why do banks ask for collateral in SME lending? *Applied Financial Economics*, 23(13), 1109-1122.
- Creswell, John W., dan Creswell, J. David. 2018. *Research Design Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. United Kingdom: SAGE Publications Ltd.
- Diskominfo. 2021. "UMKM Jateng Sumbang Kontribusi Pengentasan Kemiskinan Hingga 50%". Diakses pada 30 Januari 2021. <https://jatengprov.go.id/beritaopd/umkm-jateng-sumbang-kontribusi-pengentasan-kemiskinan-hingga-50/>
- Domeher, D., Musah, G., & Hassan, N. (2017). Inter-sectoral Differences in the SME Financing Gap: Evidence from Selected Sectors in Ghana. *Journal of African Business*, 18(2), 194-220.
- Gherghina, Ștefan Cristian, Mihai Alexandra Botezatu, Alexandra Hosszu, dan Liliana Nicoleta Simionescu. 2020. "Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation". *Sustainability* 12, 347.
- Handayani, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan UMKM Dalam Memilih Lembaga Keuangan Mikro Sebagai Sumber Pembiayaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014a). *Memahami Bisnis Bank* (edisi 2). Kompas Gramedia, Jakarta
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014b). *Mengelola Kualitas Perbankan*. Kompas Gramedia, Jakarta
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (edisi 15). Pearson, Edinburgh
- Kuncoro, M., dan Suhardjono. (2002). *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi* (Pertama ed.). BPFE, Yogyakarta.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lam, R., & Burton, S. (2005). Bank selection and share of wallet among SMEs: Apparent differences between Hong Kong and Australia. *Journal of Financial Services Marketing*, 9(3), 204-213.
- Lovelock, C. (2001). *Service Marketing People, Technology, Strategy* (edisi 4). Upper Saddle River. Prentice Hall, New Jersey
- Meutia, T. (2016). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5.
- Narteh, B. (2013). SME bank selection and patronage behaviour in the Ghanaian banking industry. *Management Research Review*, 36(11), 1061-1080.



- Ndesaulwa, Audrey Paul, dan Kikula, Jaraji. 2016. "The impact of Innovation on Performance of Small and Medium Enterprise (SMEs) in Tanzania: A review of Empirical Evidence". *Journal of Business and Management Sciences* 4, no. 1: 1-16.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Statistik Perbankan Indonesia; Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2020*. Nomor 10. Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.
- Pett, T. L., & Wolff, J. A. (2009). SME opportunity for growth or profit: what is the role of product and process improvement? *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 1(1), 5.
- Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998*. Nomor 192. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998*. Nomor 192. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008*. Nomor 93. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008*. Nomor 93. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Sumantika, A., & Ardiyanto, F. (2017). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7P) yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha UMKM Dalam Pemilihan Pengajuan Kredit Pada Bank di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 7.
- Susilo, S., Hubeis, M., & Purwanto, B. (2012). Pengaruh Karakteristik dan Perilaku UKM, serta Sistem Pembiayaan Terhadap Penyaluran Pembiayaan BNI Syariah. *Manajemen IKM*.
- Wangmo, C. (2015). Small Medium Enterprise (SME) Bank Financing Constraints in Developing Countries: A Case Study Of Bhutan. *International Journal of Arts & Sciences*.
- Yavas, U., Babakus, E., & Eroglu, S. (2004). Bank choice behavior of small and medium-sized construction firms. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 19(4), 258-266.
- Yavas, U., Babakus, E., dan Eroglu, S. (2004). Bank choice behaviour of small medium-sized construction firm. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 19(4), 158-266.
- Zeithaml, V. A., Bitner, J. M., dan Gremler, D. D. (2009). *Service Marketing Integration Customer Focus Across the Firm* (edisi 5). McGraw-Hill, Singapore