

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Keaslian Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Konsep Strategi.....	10

2.2. Proses Manajemen Strategi.....	12
2.3. Manfaat Manajemen Strategi.....	15
2.4. Strategis Tingkat Unit Bisnis Dalam Hirarki Strategi.....	16
2.5. Strategi Bersaingan Pada Unit Bisnis.....	18
2.8.1. Strategi Adaptif Versi Miles dan Snow.....	18
2.8.2. Strategi Bersaing Generik Versi Porter.....	20
2.6. Analisis Struktur Industri.....	22
2.7. Kekuatan Penentu ( <i>Driving Forces</i> ).....	27
2.8. Faktor Kunci Sukses ( <i>Key Success Factors</i> ).....	27
2.9. Kompetensi Inti.....	28
2.10. Analisis SWOT.....	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Sumber Data.....	35
3.2. Teknik Pengumpulan data.....	35
3.3. Metode Analisis Data.....	36
3.4. Kerangka Penelitian.....	40
BAB IV. PROFIL PERUSAHAAN.....	41
4.1. Sejarah Singkat SBU GITC.....	41
4.2. Visi, Misi dan Tujuan SBU GITC.....	44
3.2.1. Visi.....	44
3.2.2. Misi.....	44
3.2.3. Tujuan.....	44

4.3. Perkembangan SBU GITC Saat ini.....	45
4.4. Struktur Organisasi dan Manajemen SBU GITC.....	47
4.5. Produk/Layanan SBU GITC.....	49
4.6. Strategi SBU GITC Saat ini.....	52
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
5.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	55
5.1.1. Analisis Karakteristik Industri.....	55
5.1.2. Analisis Lingkungan persaingan.....	65
5.1.3. Analisis Kekuatan Pendorong Industri (Driving Forces).....	72
5.1.4. Analisis Faktor Kunci Sukses (Key Success Factors).....	73
5.2. Analisis Lingkungan Internal.....	75
5.1.1. Analisis Kinerja dan Kemampuan Fungsional.....	75
5.1.2. Kompetensi Inti.....	85
5.3. Analisis SWOT.....	86
5.4. Evaluasi Dasar Pengembangan SBU GITC.....	96
5.5. Alternatif Pemilihan Strategi.....	97
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
6.1. Kesimpulan.....	100
6.2. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1	Pertumbuhan Penumpang Angkutan Udara Niaga Berjadwal Nasional Pada Tahun 2001-2006.....	1
Tabel 1.2.	Pertumbuhan Jumlah Barang Diangkut Angkutan Udara Niaga Berjadwal Nasional Tahun 2001-2006.....	2
Tabel 2.1.	Karakteristik Strategi Pada Tingkat Korporat, Bisnis, Fungsional.....	17
Tabel 4.1.	Perusahaan penerbangan berjadwal di Indonesia Tahun 2006.....	56
Tabel 4.2.	SDM Transportasi Udara.....	58
Tabel 4.3	Institusi Penghasil SDM Transportasi Udara.....	61
Tabel 4.4.	Daftar Nama Aviation Training Center di Indonesia.....	66
Tabel 4.5	Tingkat kekuatan Persaingan.....	72
Tabel 4.6.	Kinerja Pemasaran SBU GITC.....	76
Tabel 4.7.	Jumlah SDM SBU GITC.....	77
Tabel 4.8.	Kinerja SDM SBU GITC.....	78
Tabel 4.9.	Kinerja Produksi SBU GITC.....	79
Tabel 4.10.	Kinerja Organisasi dan Sistem SBU GITC.....	80
Tabel 4.11.	Kinerja Keuangan dan Akuntansi SBU GITC.....	81
Tabel 4.12.	Hasil Kinerja Keuangan dan Akuntansi SBU GITC.....	83
Tabel 4.13.	Faktor-faktor Kekuatan dan Kelemahan SBU GITC.....	92
Tabel 4.14.	Faktor-faktor Peluang dan Ancaman SBU GITC.....	93

- Lampiran 1 Struktur Organisasi SBU Garuda Indonesia Training Center
- Lampiran 2 Air Carrier Traffic Data and Accident/Incident Data Year 1995-2005
- Lampiran 3 Passenger Carried Per Year
- Lampiran 4 Aircraft Flight Hour Productivity
- Lampiran 5 Aircraft and Passenger Accident/Incident
- Lampiran 6 Accident/Incident Index Rate Per Year
- Lampiran 7 Perkembangan Arus Penumpang Domestik dan Internasional
- Lampiran 8 Jumlah Kumulatif Armada Udara Niaga Berjadwal Nasional 2000-2006



Gambar 2.1. Strategi Aktual Perusahaan Merupakan Gabungan Strategi yang Direncanakan dan Reaksi Terhadap Perubahan Lingkungan. ....	11
Gambar 2.2. Model Komprehensif Manajemen Strategis.....	14
Gambar 2.3. Strategi Persaingan Generik dari Porter.....	22
Gambar 2.4. Model Five Competitive Forces.....	23
Gambar 2.5. Analisis SWOT.....	31
Gambar 3.1. Skema Metode Analisis.....	40
Gambar 5.1. Diagram Analisis SWOT SBU GITC.....	94
Gambar 5.2. Matrik TOWS SBU GITC.....	95