

ANALISIS VARIABEL- VARIABEL BERPENGARUH TERHADAP *BRAND LOYALTY*

Kasus Pada Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Lingga Primaningrum
15833/PS/MM/04

Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2007**





UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis variabel-variabel berpengaruh terhadap Brand Loyalty :: Kasus pada sepeda motor Honda di
Kota Yogyakarta
PRIMANINGRUM, Lingga, Gunawan Adisaputro, Drs., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

INV	3328	14/1/2007
LABEL	: /MM	
T.SUBJ	: (Nama) Priman - loyalitas merk - gdp & kepercayaan konsumen	

XII 72

