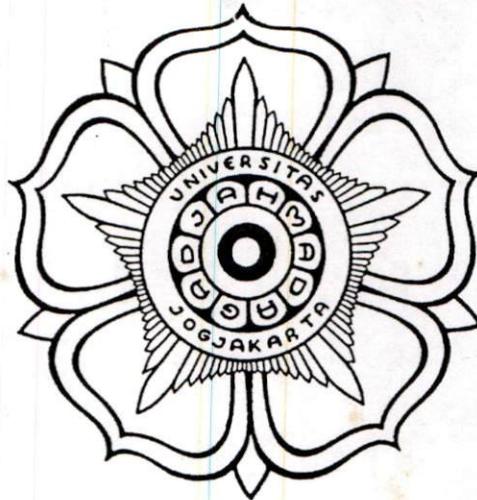


ANALISIS VARIABEL-VARIABEL BERPENGARUH TERHADAP BRAND LOYALTY

Kasus Pada Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Lingga Primaningrum
15833/PS/MM/04

Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2007**



MILIK PERPUSTAKAAN
PROGRAM PASCA SARJANA
U G M.



Analisis variabel-variabel berpengaruh terhadap Brand Loyalty :: Kasus pada sepeda motor Honda di

Kota Yogyakarta

PRIMANINGRUM, Lingga, Gunawan Adisaputro, Drs., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA	INV : 3328	14/1/2007
LABEL :	/MM	
T.SUBJ:	Manajemen -	
	Loyalitas Merek -	
	Strategi & Kepercayaan Konsumen	

XII 72

