

## DAFTAR ISI

	Halaman
Judul Penelitian.....	i
Pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Strategi.....	9
a. Definisi Strategi.....	9
b. Elemen Strategi oleh Hambrick dan Fredrickson.....	10
B. Strategi dan Keunggulan Bersaing yang Berkesinambungan.....	11
C. <i>Resource Based-View</i> .....	19
a. Faktor Penyebab Sumber Daya Menjadi Bernilai.....	24

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Profil Perusahaan.....	29
a. Struktur Perusahaan.....	29
b. Deskripsi Jabatan.....	31
c. Strategi Perusahaan.....	32
d. Produk Perusahaan.....	33
B. Metode Penelitian.....	34
a. Sumber Data.....	34
b. Metode Pengumpulan Data.....	35
c. Kerangka Analisis.....	35
1. <i>Grant's Practical Framework</i> untuk analisis	
strategi berdasarkan pendekatan <i>resource-based</i> .....	36
2. <i>Porter's value chain</i> .....	41
3. <i>VRIO framework</i> .....	46
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>50</b>
A. Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	50
B. Mengidentifikasi Kemampuan Perusahaan.....	56
C. Analisis Keunggulan Bersaing.....	71
D. Pemilihan Strategi.....	71
E. Perluasan dan Peningkatan ( <i>Upgrade</i> ) Sumber	
Daya dan Kemampuan Perusahaan.....	77



<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Perkembangan Industri Batik di Kabupaten Sragen Tahun 2000 -2005.....	2
2. Implikasi dari teori perusahaan.....	15
3. VRIO <i>Framework</i> .....	48
4. Hubungan antara VRIO <i>Framework</i> dan Kekutan dan Kelemahan Organisasi.....	49
5. Peralatan dan Perlengkapan Pabrik.....	52
6. Sumber Daya Manusia pada Perusahaan Batik Sadewa.....	55
7. Jenis Kain Mori.....	60
8. Potensi Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	73
9. Sumber Potensi Keunggulan dan Ketidakeunggulan Bersaing.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Strategi.....	13
2. Lima Elemen Utama Strategi.....	14
3. Kompetensi Inti sebagian Kemampuan Strategis.....	21
4. Faktor Penyebab Resorces Menjadi Bernilai.....	26
5. Struktur Organisasi.....	30
6. <i>Grant's Practical Framework</i> untuk Analisis Strategi Berdasarkan Pendekatan <i>Resource-Based</i> .....	40
7. <i>Porter's Value Chain</i> .....	43
8. Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan.....	72