

**PENGARUH UPAYA PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA
AKTIVITAS DARING KONSUMEN TERKAIT MEREK DAN
NIAT PEMBELIAN ULANG: STUDI PADA KULINER UMKM**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Wana Pramudyawardana Kusuma Negara

19/452585/PEK/25537

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021