

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Latar Belakang Praktis	1
1.1.2. Latar Belakang Teoritis.....	6
1.1.3. Tinjauan Konsumen	15
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Lingkup Penelitian	20
1.5.1. Model Penelitian	20
1.5.2. Obyek Penelitian	20
1.5.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
BAB II	21
2.1. Profil Variabel Konsumsi	21
2.2. Profil Variabel Kontribusi	22
2.3. Profil Variabel Kreasi.....	23
2.4. Profil Variabel Hiburan	24
2.5. Profil Variabel Kustomisasi	25
2.6. Profil Variabel Interaksi	26

2.7.	Profil Variabel Trendi	27
2.8.	Profil Variabel Niat Pembelian Ulang	28
2.9.	Hubungan antara Hiburan dan Konsumsi	29
2.10.	Hubungan antara Hiburan dan Kontribusi	31
2.11.	Hubungan antara Hiburan dan Kreasi	34
2.12.	Hubungan antara Kustomisasi dan Konsumsi.....	36
2.13.	Hubungan antara Kustomisasi dan Kontribusi.....	38
2.14.	Hubungan antara Kustomisasi dan Kreasi	40
2.15.	Hubungan antara Interaksi dan Konsumsi	42
2.16.	Hubungan antara Interaksi dan Kontribusi.....	44
2.17.	Hubungan antara Interaksi dan Kreasi	46
2.18.	Hubungan antara Trendi dan Konsumsi.....	48
2.19.	Hubungan antara Trendi dan Kontribusi.....	50
2.20.	Hubungan antara Trendi dan Kreasi.....	52
2.21.	Hubungan antara Konsumsi dan Niat Pembelian Ulang.....	54
2.22.	Hubungan antara Kontribusi dan Niat Pembelian Ulang.....	56
2.23.	Hubungan antara Kreasi dan Niat Pembelian Ulang.....	58
2.24.	Model Riset	61
BAB III.....		63
3.1.	Strategi Riset	63
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	63
3.2.1.	Hiburan.....	64
3.2.2.	Kustomisasi.....	65
3.2.3.	Interaksi.....	65
3.2.4.	Trendi	66
3.2.5.	Konsumsi	67
3.2.6.	Kontribusi.....	68
3.2.7.	Kreasi	69
3.2.8.	Niat Pembelian Ulang	70
3.3.	Desain Pengambilan Sampel.....	70
3.3.1.	Metode Pengambilan Sampel.....	70
3.3.2.	Populasi dan Unit Sampel	71
3.3.3.	Ukuran Sampel.....	72

3.3.4.	Daerah Sebaran Kuesioner	73
3.4.	Skema Penyebaran Kuesioner	73
3.5.	Profil Responden	73
3.6.	Obyek Riset	77
3.7.	Metode Pengumpulan Data	79
3.8.	Instrumen Riset	80
3.9.	Pengujian Instrumen	80
3.9.1.	Uji Validitas	80
3.9.2.	Uji Reliabilitas	84
3.10.	Metode Analisis Data	85
3.10.1.	Analisis Regresi	85
3.10.2.	Persamaan Dasar Analisis Data	86
3.10.3.	Uji Asumsi Dasar	88
3.10.4.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	89
3.10.5.	Pengujian Hipotesis dan Tingkat Signifikansi	89
BAB IV	91
4.1.	Kualitas Data Riset	91
4.1.1.	Uji Asumsi Klasik	91
4.1.2.	Statistik Deskriptif	94
4.1.3.	Korelasi antar Variabel	95
4.2.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	96
4.2.1.	Model Regresi Pertama (Model I)	96
4.2.2.	Model Regresi Kedua (Model II)	98
4.2.3.	Model Regresi Ketiga (Model III)	100
4.2.4.	Model Regresi Keempat (Model IV)	101
4.3.	Pengujian Hipotesis	103
4.3.1.	Hipotesis Pertama	103
4.3.2.	Hipotesis Kedua	106
4.3.3.	Hipotesis Ketiga	109
4.3.4.	Hipotesis Keempat	113
4.3.5.	Hipotesis Kelima	116
4.3.6.	Hipotesis Keenam	119

4.3.7.	Hipotesis Ketujuh.....	122
4.3.8.	Hipotesis Kedelapan.....	125
4.3.9.	Hipotesis Kesembilan.....	128
4.3.10.	Hipotesis Kesepuluh	131
4.3.11.	Hipotesis Kesebelas	134
4.3.12.	Hipotesis Kedua Belas	137
4.3.13.	Hipotesis Ketiga Belas	140
4.3.14.	Hipotesis Keempat Belas	143
4.3.15.	Hipotesis Kelima Belas	146
4.4.	Ringkasan Pengujian Hipotesis	149
BAB V.....		152
5.1.	Kesimpulan.....	152
5.2.	Implikasi Manajerial	158
5.3.	Keterbatasan Riset.....	165
5.4.	Arahan Riset Mendatang	165
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN.....		175