

**PERAN FAKTOR-FAKTOR DALAM BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMILIH
RUMAH SAKIT**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2**

**Minat Utama Magister Manajemen Rumahsakit
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat
Jurusan Ilmu-Ilmu Kesehatan**



Diajukan oleh:

**Yuni Rahmawati
19/448556/PKU/18070**

**PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN, KESEHATAN MASYARAKAT
DAN KEPERAWATAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**