

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dimensi-dimensi *employer brand* yaitu nilai interest, nilai sosial, nilai ekonomis, nilai aplikasi, dan nilai pengembangan terhadap intensi melamar pekerjaan, studi pada generasi Z terhadap industri *fast-moving consumer goods* (FMCG). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei untuk mengumpulkan data. Responden pada penelitian ini sebanyak 204 generasi Z yang terdiri dari mahasiswa tingkat akhir dan *fresh graduate* di Indonesia sebagai calon pelamar kerja potensial. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk menguji kelima hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi nilai interest, nilai ekonomis, nilai pengembangan, dan nilai aplikasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi melamar pekerjaan. Namun, penelitian ini tidak menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara nilai sosial dan intensi melamar pekerjaan.

Kata Kunci: *Employer Brand*, Nilai Interest, Nilai Sosial, Nilai Ekonomis, Nilai Aplikasi, Nilai Pengembangan, Intensi Melamar Pekerjaan

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of the dimensions of employer brand, namely interest value, social value, economic value, application value, and development value towards job application intention, study on generation Z towards fast-moving consumer goods (FMCG) industry. The quantitative research method was chosen using survey to collect data. Respondents in this study were 204 generation Z consisting of final year students and fresh graduates in Indonesia as potential job applicants. Multiple linear regression was conducted to analyze the five hypotheses. The results of this study showed that the dimensions of interest value, economic value, development value, and application value have a significant positive influence on the job application intention. However, this study did not show a significant positive influence between social value and the job application intention.

Keywords: Employer Brand, Interest Value, Social Value, Economic Value, Application Value, Development Value, Job Application Intention