

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II .....	13
2.1 Perusahaan Rintisan .....	13
2.2 Agen Perjalanan Daring.....	16
2.3 Misi, Visi dan Tujuan Perusahaan .....	17
2.4 Analisis Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Hukum dan Lingkungan Hidup - PESTLE .....	18
2.5 Porter's Five Forces .....	20
2.6 Faktor Penentu Keberhasilan .....	23
2.6.1 Identifikasi Faktor Penentu Keberhasilan.....	23
2.6.2 Tipe-Tipe Faktor Penentu Keberhasilan .....	29
2.6.3 Hubungan Faktor Penentu Keberhasilan dengan Implementasi Strategi .....	30
2.6.4 Faktor Penentu Keberhasilan pada Industri Agen Perjalanan Daring .....	31
2.7 Analisis SWOT .....	33

2.8 Kanvas Model Bisnis .....	36
2.9 Pasar Dua Sisi.....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.1 Jenis Data.....	46
3.2.2 Sumber Data.....	47
3.3 Teknik Analisis Data .....	47
3.3.1 Kerangka Analisis .....	48
3.3.2 Langkah Analisis dan Pengolahan Data .....	51
3.4 Profil Kasus .....	55
3.4.1 Profil Perusahaan.....	55
3.4.2 Struktur Perusahaan .....	57
3.4.3 Misi, Visi dan Tujuan Perusahaan .....	57
<b>BAB IV.....</b>	<b>60</b>
4.1 Perumusan Kanvas Model Bisnis Saat Ini.....	60
4.1.1 Segmen Pelanggan.....	60
4.1.2 Proposisi Nilai.....	61
4.1.3 Saluran .....	63
4.1.4 Hubungan Pelanggan.....	67
4.1.5 Sumber Pendapatan.....	69
4.1.6 Sumber Daya Kunci.....	70
4.1.7 Aktivitas Kunci.....	74
4.1.8 Mitra Kunci .....	77
4.1.9 Struktur Biaya.....	80
4.2 Analisis Faktor Penentu Keberhasilan.....	88
4.3 Analisis Faktor Lingkungan Bisnis Perusahaan .....	90
4.3.1 Analisis Faktor Eksternal.....	90
4.3.2 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Kanvas Model Bisnis Perusahaan..	110
4.3.3 Analisis Faktor Internal .....	118
4.3.4 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Kanvas Model Bisnis Perusahaan ....	125

<b>4.4 Evaluasi Model Bisnis Perusahaan Saat Ini Berdasarkan Misi, Visi, Tujuan Perusahaan dan Lingkungan Bisnis Perusahaan.....</b>	<b>130</b>
4.4.1 Evaluasi Model Bisnis Perusahaan Saat Ini Dengan Misi dan Visi Perusahaan	131
4.4.2 Evaluasi Model Bisnis Perusahaan Saat Ini Dengan Tujuan Perusahaan ...	132
4.4.3 Evaluasi Model Bisnis Perusahaan Saat Ini Dengan Lingkungan Bisnis Perusahaan .....	132
<b>4.5 Pengembangan Kanvas Model Bisnis Perusahaan .....</b>	<b>132</b>
4.5.1 Rencana Perusahaan.....	133
4.5.2 Pengembangan Kanvas Model Bisnis Perusahaan .....	134
<b>BAB V .....</b>	<b>145</b>
5.1 Simpulan .....	145
5.2 Implikasi .....	146
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	147
5.4 Saran .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>152</b>