



## DAFTAR ISI

	hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Akuisisi.....	11
2.2. Tipe-tipe Akuisisi.....	14
2.3. Motivasi Perusahaan Melakukan Akuisisi.....	16
2.4. Pihak-pihak yang Diuntungkan dari Kegiatan Akuisisi.	23
2.5. Pengaruh Pengumuman Akuisisi Terhadap Return Saham.....	25
2.6. Pengaruh Pengumuman Akuisisi Terhadap Return Saham Perusahaan Target.....	29
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	32



**BAB III**

**METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Penentuan Sampel.....	40
3.2. Data dan Sumber Data.....	42
3.3. Analisis Data .....	43

**BAB IV**

**ANALISIS HASIL PENELITIAN**

4.1. Perilaku Return Saham di seputar Pengumuman Metoda Pembayaran Akuisisi.....	51
4.2. Pengujian Hipotesis Pertama.....	52
4.3. Pengujian Hipotesis Kedua.....	56

**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3. Saran untuk Penelitian Mendatang.....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 4.1: AAR & CAAR di Sekitar Pengumuman Metoda Pembayaran Akuisisi.....	55
Gambar 4.2: Rata-rata Abnormal Return Akuisisi yang dibiayai dengan Kas atau Saham.....	62
Gambar 4.3: CAAR Akuisisi yang dibiayai dengan Kas atau Saham.....	63



## DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 3.1: Daftar Sampel Perusahaan Target	
Yang diakuisisi pada tahun 1991-2002.....	41
Tabel 4.1: Uji Signifikansi AAR dan CAAR	
untuk Perusahaan Target.....	54
Tabel 4.2: Uji Signifikansi AAR dan CAAR	
untuk Akuisisi yang dibiayai dengan Saham.....	59
Tabel 4.3: Uji Signifikansi AAR dan CAAR	
untuk Akuisisi yang dibiayai dengan Kas.....	60
Tabel 4.4: Uji Beda Dua Rata-rata AAR Kegiatan Akuisisi	
Yang dibiayai dengan Kas dan Saham.....	61