

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	x
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Literatur Review	10
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian	17
F.1 Jenis Penelitian	17
F.2 Teknik Analisis	18
F.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	18
BAB II.....	19

Dinamika Kontes Kecantikan	19
A. Sejarah Kontes Kecantikan	19
A.1 Kontes Kecantikan Pertama Justru untuk Laki-laki	19
A.2 Perayaan <i>May Day</i> menjadi Akar Kontes Kecantikan dan Tradisi Penyambutan Pejabat oleh <i>Beauty Queen</i>	22
A.3 Awal Mula Kontes Kecantikan Modern	24
A.4 Sejarah dan Dinamika Kontes Kecantikan di Indonesia: Puteri Indonesia	25
A.5 Nasionalisme dan Diplomasi dalam Kontes Kecantikan	30
B. Pro-Kontra Kontes Kecantikan	33
B.1 Kritik dan Protes terhadap Kontes Kecantikan di Kancah Internasional	33
B.2 Kontes Kecantikan: Objektifikasi dan Eksploitasi Perempuan	35
B.3 Dinamika Kontes Kecantikan di Kancah Asia	39
B.4 Protes Anti Kontes Kecantikan di Indonesia: Dari HTI, FPI hingga MUI.....	41
B.5 Pro-Kontra oleh Feminis di Indonesia	44
B.5.1 <i>Lebih baik Kontes Kecantikan diganti dengan Iklan Es Krim!</i>	44
B.5.2 <i>Choice Feminism</i> di Kontes Kecantikan?	48
B.5.3 Kontes Kecantikan dan Imaji Perayaan Tubuh Perempuan	50
BAB III.....	53
A. Rasionalitas Perempuan dalam Kontes Kecantikan.....	53
A.1 Kontes Kecantikan: Antara Kemiskinan, Keuntungan Jejaring yang Eksklusif dan Memfaatkan Titel “Ratu” yang Melekat	53
A.2 Ikon Representasi dan Platform Advokasi	60
B. Analisa dalam Teori Pilihan Rasional	66

B.1 Feminisme Pilihan dalam Kontes Kecantikan.	71
BAB IV	75
Kesimpulan.....	75
A. Kesimpulan	75
DAFTAR PUSTAKA	78