



## ABSTRACT

*This study aims to investigate the relationship between CSR disclosure, financial transparency, institutional ownership and family ownership. The dependent variable used is financial transparency and the independent variable used is CSR disclosure with the moderating variable using institutional ownership and family ownership variables. This research was conducted in a limited period from 2016 to 2019. The sample used in this study were companies in the manufacturing sector. With the results of the research sample of 188 observations with a total initial sample of 432 which was reduced by 244 data that did not enter the research selection. The results of the study stated that the higher the CSR disclosure by the company, the more transparent the financial information presented. In addition, there is a moderating effect of institutional ownership on the relationship between CSR disclosure and financial transparency, and the last one shows that there is a moderating effect of family ownership on the relationship between CSR disclosure and financial transparency.*

**Keywords:** *CSR, Financial Transparency, Institutional Ownership, Family Ownership*



## INTISARI

Studi ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara pengungkapan CSR, transparansi keuangan, kepemilikan institusional dan kepemilikan keluarga. Variabel dependen yang digunakan yakni transparansi keuangan dan variabel independen yang digunakan adalah pengungkapan CSR dengan variabel moderasi menggunakan variabel kepemilikan institusional dan kepemilikan keluarga. Penelitian ini dilakukan terbatas pada periode tahun 2016 sampai 2019. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan di sektor manufaktur. Dengan hasil sampel penelitian sebesar 188 pengamatan dengan jumlah total awal sampel sebesar 432 yang dikurangi dengan 244 data yang tidak masuk seleksi penelitian. Hasil penelitian yang menyatakan bahwa semakin tinggi pengungkapan CSR oleh perusahaan maka semakin transparan informasi keuangan yang disajikan. Selain itu terdapat efek moderasi dari kepemilikan institusional terhadap hubungan antara pengungkapan CSR dan transparansi keuangan, dan yang terakhir menunjukkan bahwa terdapat efek moderasi dari kepemilikan keluarga terhadap hubungan pengungkapan CSR dan transparansi keuangan.

**Kata Kunci:** CSR, Transparansi Keuangan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga