



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Motivasi Penelitian	10
1.5. Kontribusi Penelitian	12
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
BAB II	14
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	14
2.2. Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory)	17
2.3. Corporate Social Responsibility	20
2.4. Transparansi Keuangan	24
2.6. Pengungkapan CSR dan Transparansi Keuangan (H_1)	28
2.7. Pengungkapan CSR, Kepemilikan Institusional, dan Transparansi Keuangan (H_2)	30
2.8. Pengungkapan CSR, Kepemilikan Keluarga, dan Transparansi Keuangan (H_3)	33
2.9. Rerangka Penelitian	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Definisi Operasional Variabel	38
3.2.1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sebagai Variabel Independen	38
3.2.2. Transparansi Keuangan sebagai Variabel Dependen	39



3.2.3. Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi	42
3.2.4. Kepemilikan Keluarga sebagai Variabel Moderasi	43
3.2.5. Variabel Kontrol	44
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Teknik Analisis Data	45
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6. Pengujian Hipotesis	48
3.6.1. Analisis Regresi	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Deskripsi Data	50
4.2. Statistik Deskriptif.....	50
4.3. Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1. Uji Multikolinearitas	52
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.2. Uji Autokorelasi.....	55
4.3.3. Uji Normalitas.....	56
4.4. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	56
4.4.1. Pengungkapan CSR dan Transparansi Keuangan.....	57
4.4.2. Pengungkapan CSR dan Transparansi Keuangan yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional.....	60
4.4.3. Pengungkapan CSR dan Transparansi Keuangan yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Keluarga.....	62
BAB V	65
SIMPULAN	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Implikasi	67
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
Lampiran 1: Checklist GRI G-4	79



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengungkapan CSR, Struktur Kepemilikan, dan Transparansi Keuangan
LUTFI RÖHMAH AINI, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Panduan Ceklist GRI 4	80
-----------------------------	----



Daftar Tabel

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	57
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.4 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	60
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi (Durbin-Watson Test)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengungkapan CSR, Struktur Kepemilikan, dan Transparansi Keuangan
LUTFI RÖHMAH AINI, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
--	-----------



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengungkapan CSR, Struktur Kepemilikan, dan Transparansi Keuangan
LUTFI ROHMAH AINI, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Lampiran

- 1. Hasil Output Olah Data**
- 2. Panduan Ceklist GRI-G4**