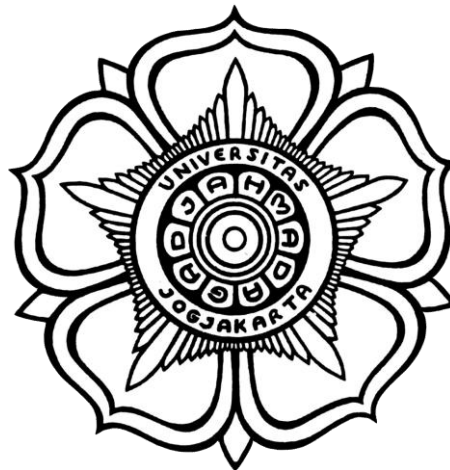


**PROYEK AKHIR**

**IMPLEMENTASI METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* PADA  
ANALISIS ATRIBUT PRODUK HOJICHA DAN *BRAND IMAGE*  
KONOGAWA COFFEE & CULTURE, D. I. YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**Meiranti Nibrastanti**

**19/450766/SV/17104**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
PENGEMBANGAN PRODUK AGROINDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**