

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitan.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian Dan Batasan Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penelitian .....	11
BAB II.....	13
2.1 Definisi Etika Bisnis.....	13
2.2 Ethical Judgement .....	14
2.3 Etika Terhadap Manajemen Laba.....	15
2.4 Pembelajaran Etika Bisnis .....	18
2.5 Pembelajaran Etika Bisnis Melalui Teknologi Media Interaktif.....	19
2.6 Telaah Literatur dan Hipotesis .....	21
2.7 Kerangka Penelitian .....	26
BAB III .....	27
3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Desain Eksperimen.....	28

3.3	Uji Reliabilitas.....	29
3.4	Uji Validitas .....	30
3.5	Statistik Deskriptif.....	30
3.6	Variabel Dependen .....	30
3.7	Variabel Independen.....	32
3.8	Metode Analisis.....	32
BAB IV	.....	33
4.1	Statistik Deskriptif.....	33
4.2	Analisis Awal .....	39
4.3	Uji Reliabilitas.....	44
4.4	Uji Validitas .....	45
4.5	Uji One Way ANOVA dengan Variabel Sesuai Hasil Analisis Faktor..	47
4.6	Uji <i>One Way ANOVA</i> Sesuai dengan Teori.....	53
BAB V	.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatas Penelitian .....	62
5.3	Saran Penelitian .....	62
DAFTAR PUSTAKA	.....	63
LAMPIRAN	.....	69