

**STRATEGI DIVISI *MARKETING* DALAM PEMASARAN PRODUK PAKET
WISATA PT TOUREZIA CAKRA INSPIRASI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Aulia Dewita Permasa

18/426038/SV/15180

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA

Sekip Unit 1, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta, Indonesia 55281

Telp: (0274) 589 750 | Fax: (0274) 589 750 | Email: dbsmb.sv@ugm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1054/UN1/SV.2/AKM/PK/2021

Ketua Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama	: Aulia Dewita Permasa
NIM	: 18/426038/SV/15180
Program Studi	: Diploma Tiga Pariwisata
Departemen	: Bahasa Seni dan Manajemen Budaya SV UGM
Judul Karya Akhir	: Strategi Divisi Marketing Dalam Pemasaran Paket Wisata PT. Tourezia Cakra Inspirasi Yogyakarta
Tanggal Ujian	: 2 Agustus 2021
Ketua Penguji	: Prof. Dr. Marsono, S. U.
Penguji	: Rina Widiastuti, S.S., M.A.
Pembimbing	: Carlon Iban, S.S., M.Sc.

Telah mendapatkan persetujuan dari para pembimbing dan penguji Tugas Akhir sehingga dinyatakan telah menyelesaikan revisi final pada tanggal 23 Agustus 2021.

Surat keterangan ini dibuat dan berlaku pada masa tanggap darurat covid 19 dan dapat dipergunakan sebagai pengganti lembar pengesahan dan persetujuan karya tulis akhir sebagai syarat yudisium atau wisuda pada program Vokasi.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.



Ketua Departemen

Dr. Endang Soelistiyowati, M.Pd.
NIP. 197710312015042002