

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL.....	1
INTISARI.....	4
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISTILAH	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penulisan	5
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Landasan Teori	9
1.7.1 Bisnis Biro Perjalanan	9
1.7.2 Strategi Pemasaran.....	9
1.7.3 Bauran Pemasaran.....	10
1.8 Metode Penelitian.....	14
1.8.1 Jenis Penelitian	14
1.8.2 Lokasi Penelitian.....	14
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.8.4 Jenis Data.....	16

1.8.5 Alat Penelitian.....	16
1.8.6 Teknik Analisis Data	17
BAB II DESKIPSI OBJEK PENELITIAN.....	18
2.1 Sejarah Perusahaan.....	18
2.1.1 Company Profile PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	18
2.1.2 Motto PT. Tourezia Cakra Inspirasi	20
2.1.3 Visi dan Misi PT. Tourezia Cakra Inspirasi	21
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
BAB III.....	23
PEMBAHASAN	23
3.1 Strategi Pemasaran Paket Wisata PT. Tourezia Cakra Inspirasi	23
3.1.1 <i>Product</i> (Produk)	23
3.1.1.1 Produk Tourezia Cakra Inspirasi	24
3.1.1.2 Jasa yang ditawarkan PT. Tourezia Cakra Inspirasi	31
3.1.2 <i>Price</i> (Harga)	34
3.1.3 <i>Place</i> (Tempat)	35
3.1.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	36
3.1.5 <i>People</i> (Orang).....	38
3.1.6 <i>Physical evidence</i> (Bukti Fisik)	39
3.1.7 <i>Process</i> (Proses).....	39
3.4 Kendala yang dihadapi PT. Tourezia Cakra Inspirasi	40
3.4.1 Kendala Eksternal	40
3.4.2 Kendala Internal.....	41
BAB VI	42
KESIMPULAN	42
4.1 Kesimpulan.....	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Tinjauan Pustaka.....	6
Tabel 3 1 Harga Paket Wisata PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lokasi PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	18
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan PT. Tourezia Cakra Inspirasi	22
Gambar 2. 3 <i>Regular Tour</i> Arjuna PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	24
Gambar 2. 4 <i>Thematic Tour Adventure</i> PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	26
Gambar 2. 5 <i>Thematic Tour Adventure</i> Pt. Tourezia Cakra Inspirasi.....	27
Gambar 2. 6 <i>Thematic Tour Honeymoon</i> PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	28
Gambar 2. 7 <i>Thematic Tour Edu Tour</i> PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	29
Gambar 2. 8 <i>Thematic Tour Culture</i> PT. Tourezia Cakra Inspiraasi	30
Gambar 2. 9 <i>Rent mobil</i> PT. Tourezia Cakra Inspirasi	32
Gambar 2. 10 <i>Homestay</i> PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	33
Gambar 3. 1 <i>Website</i> PT. Tourezia Cakra Inspirasi	36
Gambar 3. 2 Profil Instagram PT. Tourezia Cakra Inspirasi.....	37
Gambar 3. 3 <i>Highlight Instastory</i> Instagram PT. Tourezia Cakra Inspirasi	38