

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Persamaan.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pariwisata.....	11
2.1.2 Nilai Ekonomi.....	13
2.1.3 Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	15
2.1.4 Metode Penilaian Kontingensi (<i>Contingent Valuation Method</i>).....	17
2.1.5 Teori Permintaan.....	18
2.1.6 Surplus Konsumen.....	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.3 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional.....	29
3.3 Teknik Penyampelan.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3.5.2 Uji Ekonometri.....	36
3.5.3 Uji Statistik.....	38
3.6 Estimasi Nilai Ekonomi <i>Travel Cost Method</i>	39



3.7	Estimasi Nilai Ekonomi <i>Contingent Valuation Method</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Data	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Deskriptif	43
4.3	Hasil Analisis Regresi dan Pembahasan <i>Travel Cost Method</i>	47
4.3.1	Uji Ekonometri	47
4.3.1.1	Uji Linieritas	47
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas	47
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.1.4	Uji Autokorelasi	49
4.3.2	Uji Statistik	49
4.3.2.1	Uji t	49
4.3.2.2	Uji F	52
4.3.2.3	Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (R^2)	52
4.3.3	Interpretasi Hasil	53
4.4	Hasil Analisis Regresi dan Pembahasan <i>Contingent Valuation Method</i>	54
4.4.1	Uji Ekonometri	54
4.4.1.1	Uji Linieritas	54
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas	55
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	55
4.4.1.4	Uji Autokorelasi	56
4.4.2	Uji Statistik	57
4.4.2.1	Uji t	57
4.4.2.2	Uji F	59
4.4.2.3	Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (R^2)	60
4.4.3	Interpretasi Hasil	60
4.5	Estimasi Nilai Ekonomi	61
4.5.1	Estimasi Nilai Ekonomi <i>Travel Cost Method</i>	61
4.5.2	Estimasi Nilai Ekonomi <i>Contingent Valuation Method</i>	62
BAB V SIMPULAN		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Keterbatasan	65
5.3	Implikasi dan Saran	66
5.3.1	Implikasi	66
5.3.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
Lampiran		71

Daftar Tabel

3.1 Data Pengunjung Keraton Ratu Boko Tahun 2015-2020.....	33
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.2 Uji Linieritas <i>Travel Cost Method</i>	47
4.3 Uji Multikolinieritas <i>Travel Cost Method</i>	48
4.4 Uji Heteroskedastisitas <i>Travel Cost Method</i>	48
4.5 Uji Autokorelasi <i>Travel Cost Method</i>	49
4.6 Hasil Uji t-statistik <i>Travel Cost Method</i>	50
4.7 Hasil Uji F-statistik <i>Travel Cost Method</i>	52
4.8 Uji Linieritas <i>Contingent Valuation Method</i>	54
4.9 Uji Multikolinieritas <i>Contingent Valuation Method</i>	55
4.10 Uji Heteroskedastisitas <i>Contingent Valuation Method</i>	56
4.11 Uji Autokorelasi <i>Contingent Valuation Method</i>	56
4.12 Hasil Uji t-statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	57
4.13 Hasil Uji F-statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	59

Daftar Gambar

1.1 Grafik Jumlah Wisatawan Objek Wisata Situs Budaya Kabupaten Sleman Tahun 2019.....	4
1.2 Gerbang Keraton Ratu Boko.....	5
1.3 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kraton Ratu Boko Tahun 2015-2020.....	6
2.1 Klasifikasi <i>Value Non-Market</i>	15
2.2 Surplus Konsumen dalam Grafik.....	20
4.1 Grafik Jumlah Kunjungan Pengunjung Keraton Ratu Boko.....	44
4.2 Motivasi Kunjungan Pengunjung Keraton Ratu Boko.....	45
4.3 Tingkat Pendidikan Pengunjung Keraton Ratu Boko.....	45
4.4 Pekerjaan Pengunjung Keraton Ratu Boko.....	46

Daftar Persamaan

1	Model Biaya Perjalanan.....	16
2	Rumus Slovin.....	32
3	Perhitungan Jumlah Sampel.....	33
4	Model Regresi <i>Travel Cost Method</i>	35
5	Model Regresi <i>Contingent Valuation Method</i>	35
6	Rumus Surplus Konsumen.....	40
7	Rumus Nilai Ekonomi <i>Travel Cost Method</i>	40
8	Rumus Nilai Ekonomi <i>Contingent Valuation Method</i>	41
9	Interpretasi Model <i>Travel Cost Method</i>	53
10	Interpretasi Model <i>Contingent Valuation Method</i>	60
11	Surplus Konsumen Rata-Rata.....	62
12	Rumus Surplus Minimum.....	62
13	Rumus Surplus Maksimum.....	62
14	Nilai Ekonomi <i>Travel Cost Method</i>	62
15	Nilai Ekonomi <i>Contingent Valuation Method</i>	63

Daftar Lampiran

1	Izin Penelitian dari PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Keraton Ratu Boko.....	71
2	Kuesioner.....	72
3	Data Primer.....	78
4	Deskripsi Data.....	81
5	Hasil Regresi <i>Travel Cost Method Method</i>	82
6	Uji Linieritas <i>Travel Cost Method</i>	83
7	Uji Multikolinieritas <i>Travel Cost Method</i>	84
8	Uji Heteroskedastisitas <i>Travel Cost Method</i>	85
9	Uji Autokorelasi <i>Travel Cost Method</i>	87
10	Pengobatan Heteroskedastisitas <i>Travel Cost Method</i>	88
11	Hasil Regresi <i>Contingent Valuation Method</i>	89
12	Uji Linieritas <i>Contingent Valuation Method</i>	90
13	Uji Multikolinieritas <i>Contingent Valuation Method</i>	91
14	Uji Heteroskedastisitas <i>Contingent Valuation Method</i>	92
15	Uji Autokorelasi <i>Contingent Valuation Method</i>	94
16	Pengobatan Heteroskedastisitas <i>Contingent Valuation Method</i>	95