

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Motivasi Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7. Kontribusi Penelitian	14
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.9. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1. Teori Pemangku Kepentingan	18
2.1.2. Teori Keagenan	19
2.1.3. Praktik CSR.....	20
2.1.4. Konsentrasi Kepemilikan	22
2.1.5. <i>Industrial-wide Shifting Behavior</i>	22
2.1.6. Kualitas Laba.....	26
2.2 Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 CSR dan Kualitas Laba	27
2.2.2 Konsentrasi Kepemilikan dan Kualitas Laba	29
2.2.3 CSR, Konsentrasi Kepemilikan, dan Kualitas Laba	31
2.2.4 CSR, <i>Industrial-wide Shifting Behavior</i> , dan Kualitas Laba	34
2.3 Rerangka Penelitian	36
BAB III METODA PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37

3.2.1 Variabel Dependen	37
3.2.2 Variabel Independen	39
3.2.3 Variabel Kontrol.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Pengumpulan Data	47
4.2 Analisis Deskriptif	47
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	50
4.4 Pengujian Hipotesis	54
4.5 Temuan Penelitian	60
4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1. CSR dan Kualitas Laba	61
4.6.2. Konsentrasi Kepemilikan dan Kualitas Laba	63
4.6.3. CSR, Konsentrasi Kepemilikan, dan Kualitas Laba	63
4.6.4. CSR, Kualitas Laba, dan <i>Industrial-wide Shifting Behavior</i>	65
BAB V SIMPULAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Keterbatasan	70
5.3. Implikasi	72
5.3.1. Implikasi Teoritis	72
5.3.2. Implikasi Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	82