

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif budaya organisasional terhadap komitmen organisasional karyawan milenial dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi, studi pada PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah sensus. Jumlah responden yaitu sebanyak 64 responden dengan kriteria karyawan milenial dari semua divisi baik level staf ataupun non staf. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi untuk menguji kedua hipotesis. Pengujian hipotesis untuk variabel mediasi mengacu pada langkah-langkah yang dibangun oleh Baron dan Kenny (1986). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa budaya organisasional yang mempunyai tiga elemen yaitu budaya birokrasi, budaya inovatif dan budaya suportif memiliki pengaruh positif terhadap komitmen organisasional. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kepuasan kerja memediasi secara parsial pengaruh positif budaya organisasional terhadap komitmen organisasional.

Kata Kunci: Budaya Organisasional, Budaya Birokrasi, Budaya Inovatif, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan, Komitmen Normatif, Milenial, Karyawan Milenial.

ABSTRACT

This study aims to examine the positive influence of organizational culture to millennial employee organizational commitment with job satisfaction as the mediating variable, study on of PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero). The quantitative research method is chosen for this study and census is used for data collection. This study has 64 respondents who are millennial employee of PT RNI (Persero) from staff or non staff level. Regression analysis was used to test the two hypothesis. Hypothesis testing for the mediating variable refers to the steps developed by Baron and Kenny (1986). The result of this study proved that organisational culture that has there dimension such as beucrathic culture, innovatif culture, supportive culture has significant positive influence towards organisational commitment. Each dimension from organisational commitment are affective commitment, continuance commitment, and normative commitment. This study also proved that job satisfaction partial mediating the positive influence of organisational culture towards commitment organisaion.

Keyword: Organizational Commitment, Beucrathic Culture, Innovatif Culture, Supportive Culture, Job Satisfaction, Commitment Organisational, Affective Commitment, Continuance Commitment, Normative Commitment, Millenial, Millenial Employee