

## DAFTAR ISI

Lembar Judul Tesis.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1. Pendahuluan.....	14
2.2. Budaya Organisasional (BO).....	14
2.2.1. Proses Terbentuknya Budaya Organisasional (BO).....	17
2.2.2. Fungsi Budaya Organisasional (BO).....	18
2.3. Kepuasan Kerja (KK).....	19
2.3.1. Kepuasan Kerja (KK) Berdasarkan Teori.....	21
2.3.2. Dimensi Kepuasan Kerja (KK).....	23
2.4. Komitmen Organisasional (KO).....	25
2.4.1. Dimensi Komitmen Organisasional (KO).....	26
2.5. Komitmen Organisasional (KO) dan Kepuasan Kerja (KK) Karyawan Milenial.....	27
2.6. Kajian Penelitian Sebelumnya.....	28
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	30
2.7.1. Pengaruh Budaya Organisasional (BO) Terhadap Komitmen Organisasional (KO).....	30
2.7.2. Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Positif Budaya Organisasional Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan Milenial.....	31

2.8. Model Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Desain Penelitian .....	34
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.2.1. Jenis Data .....	35
3.2.2. Populasi .....	36
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.4. Pengujian Instrumen.....	40
3.4.1. Uji Validitas .....	40
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	42
3.5. Metode Analisis Data .....	43
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2. Uji Hipotesis .....	44
3.6. Profil PT RNI (Persero) .....	46
3.6.1. Visi dan Misi Perusahaan .....	48
3.6.2. Tata Nilai Perusahaan PT RNI (Persero) .....	49
3.6.3. Struktur Organisasi PT RNI (Persero).....	54
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Deskripsi Data .....	55
4.2. Profil Responden .....	55
4.3. Hasil Uji Instrumen .....	58
4.3.1. Hasil Uji Validitas .....	58
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	60
4.3.3. Hasil Analisis Deskriptif .....	61
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	69
4.5. Pembahasan .....	72
4.5.1. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 1.....	72
4.5.2. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 2.....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1. Simpulan .....	79
5.2. Implikasi.....	80
5.2.1. Implikasi Manajerial.....	80
5.2.2. Implikasi Akademik .....	81
5.3. Keterbatasan dan Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Responden.....	56
Tabel 4.2 Uji Validitas (Menggunakan CFA pada AMOS 24.0) .....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.4 Kriteria Interval Nilai Rata-Rata Variabel .....	61
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	61
Tabel 4.6 Korelasi .....	67
Tabel 4.7 Hasil Regresi .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Budaya Organisasional .....	17
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	33
Gambar 3.1 Contoh Konsep <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....	42
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT RNI (Persero).....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	88
Lampiran 2 Uji Validitas (AMOS).....	94
Lampiran 3 Uji Reliabilitas .....	95
Lampiran 4 Korelasi dan Regresi .....	98