

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN
TERHADAP *ZERO WASTE BATHROOM PRODUCT***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Agnes Sekar Arum Jati
19/447526/PEK/24827

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**