



DAFTAR PUSTAKA

Cassel, C. Symon, G. (1994), *Qualitative Methods in Organizational Research*, Sage Publications, London.

Fani, Suwito (2004), *PT Bentoel Internasional Investama Tbk , General Business Environment*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada

GINANJAR ADI (2010), *Penerapan Manajemen Proyek Pada PT. GRAHA CITRA AMANUSA Dalam Usaha Mencapai Efisiensi Waktu dan Biaya DI PT. GRAHA CITRA AMANUSA*. Thesis, Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada

<http://nusantaranews.wordpress.com/2009>, (2009) *Nusantaraku - 10 Negara dengan Jumlah Perokok Terbesar di Dunia*.

Indra Wahyu Putra. (2007) *Analisis Strategi Bersaing Terhadap Strategi Pemasaran PT. Astra Honda Motor*, Thesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. (2006), *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta

Kim, WC and R Mauborgne (2004), *Blue Ocean strategy*. *Harvard Business Review*, 82 (10), 76–85. Kompas. 20 Oktober 2011, *Potret Industri Rokok di Indonesia*.

Laporan keuangan konsolidasi PT. Handala Mandala Sampoerna Tbk. Dan anak perusahaan, 30 Juni 2009

Laporan keuangan konsolidasi PT. Handala Mandala Sampoerna Tbk. Dan anak perusahaan, 30 Juni 2011

Manulalang, Bonauli, Atai (2000). *Kondisi Perusahaan Rokok Kretek Di Indonesia (Studi Kasus Pt. Hm. Sampoerna)*, Thesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.

Nielsen, 2010, *Retail Audit – Indonesia Expanded*



Roosmaniar, (2004) . *PT. Djarum, General Business Environment*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.

Suara Indonesia,(2011). *PT. HM Sampoerna Tbk. Pertahankan Posisi Nomor Satu di Pasar Rokok Indonesia.*

Suharsimi, Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Tjiptono. F., G. Chandra dan D. Adriana, (2008), *Pemasaran Strategik*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Rahma Noviarini, (2006) *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk A Mild Perusahaan Rokok. PT.HM. SAMPOERNA Tbk.* Thesis, Universitas Gadjah Mada.

Widajat Rohmadani, (2011). *Inovasi Untuk Unggul di Tengah Persaingan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.