



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x

BAB I. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN PENELITIAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. SISTEMATIKA PENULISAN	5

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR

A. PENGERTIAN SAMUDRA MERAH DAN SAMUDRA BIRU	6
B. INOVASI NILAI: BATU-PIJAK STRATEGI SAMUDRA BIRU	7
C. ENAM PRINSIP STRATEGI SAMUDRA BIRU	8
D. KANVAS STRATEGI	9
E. KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH	9
F. SKEMA HAPUSKAN-KURANGI-TINGKATKAN-CIPTAKAN	11
G. STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR (<i>MARKET DEVELOPMENT STRATEGY</i>)	12
H. GAYA HIDUP KONSUMEN	15
I. VARIASI PRODUK.....	16



BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. PROFIL PERUSAHAAN	23
B. SEJARAH SAMPOERNA	24
C. PROSES PRODUKSI SAMPOERNA.....	25
D. KELUARGA PEMIMPIN SAMPOERNA	26
E. VISI DAN MISI SAMPURNA	27
F. STRUKTUR ORGANISASI SAMPOERNA	28
G. PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT HM SAMPOERNA TBK	29
H. ANALISIS SWOT SAMPOERNA	32
I. STRATEGI SAMPOERNA SAAT INI	36

BAB IV ANALISIS DATA

A. ANALISIS	42
B. PEMBAHASAN STRATEGI BLUE OCEAN SAMPOERNA.....	51

BAB V KESIMPULAN I DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	72
B. SARAN	73

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Strategi Samudera Merah Versus Samudra Bitu	6
4.1	Peringkat Sepuluh Besar Perusahaan Indonesia Versi Far Eastern Economic Review, 1999 - 2001	43
4.2	Laporan Keuangan PT. Sampoerna Tbk, Tahun 2009	44
4.3	Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasi Untuk Enam Bulan Yang Berakhir Pada Tanggal 30 Juni 2011 dan 2010 - PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. dan Anak Perusahaan (Dalam jutaan Rupiah, kecuali laba per saham)	46
4.4	Perbandingan ciri <i>Blue Ocean Strategy</i> dan Strategi Sampoerna	66