

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
1. COVID-19	7
2. Google Trends	7
3. Komunikasi risiko COVID-19 di Indonesia.....	8
B. Kerangka Teori.....	10
C. Kerangka Konsep	10
D. Hipotesis Penelitian	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	11
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	11
C. Subjek Penelitian	11
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional Variabel	12
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	12

G. Analisis Data	12
H. Etika Penelitian.....	13
I. Keterbatasan Penelitian	13
J. Jalannya Penelitian.....	13
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	17
A. Hasil Penelitian	17
1. Pola Data <i>Time Series</i> Data Level Nasional.....	17
2. Hasil Uji Korelasi Level Nasional.....	20
3. Pola <i>Time Series</i> Data Level Provinsi	21
4. Hasil Uji Korelasi Level Provinsi.....	26
5. Identifikasi Isu yang Berhubungan dengan Kebijakan Komunikasi Risiko COVID-19.....	28
B. Pembahasan	31
1. Kasus COVID-19	31
2. Pola Data Kasus COVID-19 dan Pencarian Informasi	32
3. Kekuatan Hubungan Data.....	33
4. Potensi Penggunaan Data Google Trends untuk Mendukung Komunikasi Risiko COVID-19	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	42