

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Kerangka Teori.....	14
C. Kerangka Konsep	15
D. Hipotesis dan Pertanyaan Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian	16
C. Subjek penelitian	16
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	17
E. Definisi Operasional Variabel	18
F. Instrumen Penelitian	18
G. Teknik Pengumpulan Data	19
H. Cara Analisis Data.....	19
I. Etika Penelitian.....	20
J. Jalannya Penelitian	21
I. Keterbatasan Penelitian.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Hasil Penelitian	24
1. <i>Karakteristik Responden</i>	24
2. <i>Observasi dan Perhitungan Waktu Pra Intervensi</i>	25
3. <i>Identifikasi Value of Costumer</i>	27

4. <i>Identifikasi waste yang ditemukan</i>	28
5. <i>Ide Perbaikan</i>	29
6. <i>Implementasi Manajemen Lean</i>	30
7. <i>Observasi dan Perhitungan Waktu Pasca Intervensi</i>	33
B. Pembahasan	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46