

DAFTAR PUSTAKA

- Narbuko, Cholid. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Edi, Markus S. 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Pariwisata pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Universitas Brawijaya
- Gusti I. dan Bagus I. 2018. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 5 No. 2. Universitas Udayana
- KEPUTUSAN DIREKSI PERUM PERHUTANI NO. 179/KPTS/DIR/12/2020
Tentang STRUKTUR ORGANISASI PERHUTANI *FORESTRY INSTITUTE*
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2021
Tentang Penyelenggaraan Kehutanan
- Nawawi, Hadari. 2012. *Manajemen Strategik: Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Perum Perhutani. 2019. *Profil Perum Perhutani*. Jakarta: Perum Perhutani
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Sari, D. M. 2015. Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Sarana Prasarana Kawasan Desa Wisata Borobudur. *Modul*, 15(2), h. 133-139.