

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Tujuan | 3 |
| 1.3. Manfaat | 4 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1. Pariwisata | 5 |
| 2.2. Perum Perhutani..... | 6 |
| 2.3. Strategi Pemasaran..... | 7 |
| 2.4. Analisis SWOT | 9 |
| BAB III. MATERI | 13 |
| 3.1. Waktu dan Lokasi Pengamatan..... | 13 |
| 3.2. Alat dan Bahan..... | 15 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 15 |
| 3.4. Analisis Data..... | 16 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 20 |
| 4.1. Perhutani <i>Forestry Institute</i> (PeFI) | 20 |
| 4.2. Wisata Edukasi..... | 24 |
| 4.3. Forest Café & d' Arboretum | 30 |
| 4.3.1. Produk | 30 |
| 4.3.2. Harga | 34 |



| | | |
|----------------------|--------------------------------------|----|
| 4.3.3. | Promosi | 35 |
| 4.3.4. | Tempat (Saluran Distribusi) | 37 |
| 4.4. | Strategi Pemasaran | 40 |
| 4.4.1. | Hasil Wawancara | 40 |
| 4.4.2. | Rekomendasi Strategi Pemasaran | 45 |
| BAB V. PENUTUP | | 52 |
| 5.1. | Kesimpulan | 52 |
| 5.2. | Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 53 |
| LAMPIRAN | | 54 |