

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Kegunaan Teoritis	11
1.5.2. Kegunaan Praktis	11
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Perkembangan Pasar Modal Indonesia	14
2.1.1. Cara Menjadi Investor Pasar Modal Indonesia	17
2.2. Theory of Planned Behavior (TPB)	19
2.2.1. Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behavior</i>)	22
2.2.2. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	23
2.2.3. Kontrol Perilaku Persepsian (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	24
2.2.4. Niat (<i>Intention</i>)	24
2.3. Behavioral Finance	25
2.4. Pengambilan Keputusan Investasi	26
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.6. Perumusan Analisis Faktor	29
2.6.1. Sikap terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Behaviour</i>) Menjadi Faktor Niat Masyarakat Berinvestasi Saham	29
2.6.2. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>) Menjadi Faktor Niat Masyarakat Berinvestasi Saham	30
2.6.3. Kontrol Perilaku Persepsian (<i>Perceived Behavioral Control</i>) Menjadi Faktor Niat Masyarakat Berinvestasi Saham	32
2.7. Model Penelitian	33
METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Metoda Pengumpulan Data	35
3.3. Instrumen Penelitian	37
3.4. Metode Analisis Data	40

3.4.1. Validitas	41
3.4.2. Pengujian Reliabilitas	44
3.4.3 Uji Analisis Faktor	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	49
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi	56
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	57
4.2 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	58
4.2.1 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Responden Investor	58
4.2.2 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Responden Non-Investor	59
4.2.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Full Responden	60
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Investor	61
4.3.2 Non Investor	62
4.3.3 Investor dan Non Investor	64
4.4 Implikasi Strategis	65
PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Implikasi Strategis	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Saran	76
5.4.1 Saran untuk Industri	76
5.4.2 Saran untuk penelitian selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN 1 - KUISI ONER PENELITIAN	80
LAMPIRAN 2 - Uji analisis faktor responden investor	83
LAMPIRAN 3 - Uji analisis faktor responden non investor	84
LAMPIRAN 4 - Uji analisis faktor responden investor dan non investor	85