



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RESEPSI PEREMPUAN TERHADAP KAMPANYE PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL (Analisis Resepsi Pengikut Perempuan @itsmybase terhadap Kampanye Pemasaran #beBASEkspresi di Instagram)

RIMA FADILA AZIZAH, Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

RESEPSI PEREMPUAN TERHADAP KAMPANYE PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL

(Analisis Resepsi Pengikut Perempuan @itsmybase terhadap Kampanye Pemasaran #beBASEkspresi di Instagram)



Oleh:

Rima Fadila Azizah

17/413177/SP/27894

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021