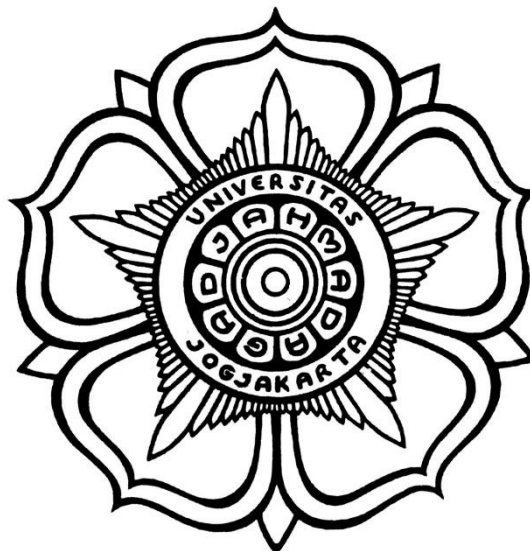


SKRIPSI

RESEPSI PEREMPUAN TERHADAP KAMPANYE PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL

**(Analisis Resepsi Pengikut Perempuan @itsmybase terhadap Kampanye Pemasaran
#beBASEkspresi di Instagram)**



Oleh:

Rima Fadila Azizah

17/413177/SP/27894

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021