

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Penawaran Umum Perdana ( <i>Initial Public Offering</i> ) .....	9
2.1.2 Asimetri Informasi .....	13
2.1.3 Kinerja Saham dalam Jangka Panjang .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Perumusan Hipotesis.....	19
2.4 Kerangka Penelitian .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Data dan Sampel .....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Model Pengujian Hipotesis .....	30
3.3.1 Uji Stastik BHAR.....	31
3.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	32

3.3.3 Uji T .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	35
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	35
4.2 Pengujian Data .....	37
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.2 Uji Hipotesis .....	40
4.3 Pembahasan .....	47
4.3.1 Kinerja Jangka Panjang Saham Pascapelaksanaan IPO ....	47
4.3.2 Pengaruh <i>Underpricing</i> Terhadap Kinerja Jangka Panjang Saham Pascapelaksanaan IPO ....	48
4.3.3 Pengaruh Ukuran Penawaran Saham Terhadap Kinerja Jangka Panjang Saham Pascapelaksanaan IPO ....	49
4.3.4 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Kinerja Jangka Panjang Saham Pascapelaksanaan IPO ....	50
4.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Jangka Panjang Saham Pascapelaksanaan IPO ....	51
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Jangka Panjang Saham Pascapelaksanaan IPO ....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Keterbatasan .....	56
5.3 Saran .....	56
5.4 Implikasi .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>