

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kepercayaan.....	13
2.1.2 Manfaat .....	14
2.1.3 Risiko .....	15
2.1.4 Perilaku Adopsi.....	17
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Perumusan Hipotesis.....	24
2.3.1 Pengaruh kepercayaan pada manfaat dan risiko .....	24
2.3.2 Pengaruh manfaat dan risiko pada perilaku adopsi.....	25
2.4 Kerangka Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27

3.2 Responden .....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4 Instrumen Penelitian .....	29
3.5 Definisi Operasional .....	29
3.6 Metode Analisis Data .....	31
3.6.1 Uji Validitas .....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.6.3 Uji Multikolinearitas .....	33
3.6.4 Uji Normalitas .....	33
3.7 Profil UMKM .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Pengumpulan Data .....	36
4.2. Profil Responden .....	36
4.3. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	38
4.3.1. Hasil Uji Validitas .....	38
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	40
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
4.3.4 Hasil Uji Normalitas .....	41
4.4. Statistik Deskriptif .....	42
4.5 Pengujian Hipotesis .....	49
4.5 Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.1 Uji Regresi Pengaruh Kepercayaan pada Manfaat .....	50
4.5.2 Uji Regresi Pengaruh Kepercayaan pada Risiko .....	52
4.5.3 Uji Regresi Berganda Pengaruh Manfaat dan Risiko pada Perilaku Adopsi .....	54
4.5.4 Pengujian Hipotesis 1 .....	56
4.5.5 Pengujian Hipotesis 2 .....	57
4.5.6 Pengujian Hipotesis 3 .....	57
4.5.7 Pengujian Hipotesis 4 .....	58
4.6. Pembahasan .....	60

4.6.1. Pengaruh Kepercayaan pada Manfaat yang Dirasakan oleh Para Pelaku UMKM dalam Penggunaan Teknologi Internet pada Bisnis nya di Masa Pandemi COVID-19.....	60
4.6.2. Pengaruh Kepercayaan pada Risiko yang Dirasakan oleh Para Pelaku UMKM dalam Penggunaan Teknologi Internet pada Bisnis nya di Masa Pandemi COVID-19.....	62
4.6.3. Pengaruh Manfaat pada Perilaku Adopsi Para Pelaku UMKM dalam Penggunaan Teknologi Internet pada Bisnis nya di Masa Pandemi COVID-19	64
4.6.4. Pengaruh Risiko pada Perilaku Adopsi Para Pelaku UMKM dalam Penggunaan Teknologi Internet pada Bisnis nya di Masa Pandemi COVID-19	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran .....	71
5.3.1 Saran bagi Penyedia Jasa Teknologi Internet .....	71
5.3.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>