

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2    Lingkungan Internal Perusahaan.....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	5
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5    Tujuan Penelitian .....	5
1.6    Manfaat Penelitian .....	6
1.7    Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1    Kitab Suci Al-Qur'an dan Keutamaannya .....	8
2.2    Metode Baca Al-Qur'an.....	10
2.3    Bisnis Digital Pembelajaran Daring.....	13
2.4    Model Bisnis .....	17
2.4.1    Model Bisnis Kanvas .....	18

2.4.2	Pola Platform Multisisi .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENULISAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penulisan .....	35
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.3	Instrumen Penelitian .....	39
3.4	Metode Analisis Data .....	39
3.4.1	Analisis Konten .....	39
3.4.2	Analisis Bisnis Model .....	40
3.4.3	Analisis Kelayakan Bisnis .....	40
3.4.4	Analisis Sensitivitas .....	41
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>		<b>42</b>
4.1	Hasil Observasi dan Wawancara .....	42
4.1.1	Hasil Observasi .....	42
4.1.2	Wawancara .....	48
4.1.3	Peta Empati .....	51
4.2	Hasil Diskusi Wawancara dengan Pengembang Aplikasi .....	54
4.3	Model Bisnis Kanvas Mahir Qur'an .....	57
4.3.1	Misi, Visi dan Tujuan .....	58
4.3.2	Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segments</i> ) .....	59
4.3.3	Proposisi Nilai ( <i>Value Proposition</i> ) .....	60
4.3.4	Kanal atau Saluran ( <i>Channels</i> ) .....	62
4.3.5	Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationship</i> ) .....	63
4.3.6	Mitra Kunci ( <i>Key Partnership</i> ) .....	65
4.3.7	Sumber Daya Kunci ( <i>Key Resources</i> ) .....	65
4.3.8	Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ) .....	67
4.3.9	Arus Penerimaan ( <i>Revenue Streams</i> ) .....	68
4.3.10	Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> ) .....	71
4.4	Analisis Kelayakan Bisnis .....	73
4.4.1	Analisis Keuangan .....	73
4.4.2	Proyeksi Pendapatan .....	74
4.4.3	NPV, Payback Period, IRR dan PI .....	76
4.5	Analisis Sensitivitas .....	77
4.5.1	Kondisi Optimis .....	77

4.5.2	Kondisi Pesimis .....	78
4.6	Strategi Keluar .....	79
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>		<b>81</b>
5.1	Waktu dan Tahapan Kegiatan .....	81
5.2	Timeline Rencana Aksi.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Aplikasi Baca Al-Qur'an .....	3
Tabel 3.1 Aplikasi Pengembangan Al-Qur'an yang diobservasi .....	39
Tabel 4.1 Observasi Beberapa Aplikasi Pembelajaran Al-Qur'an.....	42
Tabel 4.2 Profil Narasumber Guru Mengaji .....	49
Tabel 4.3 Profil Narasumber Calon Murid .....	49
Tabel 4.4 Profil Narasumber Pengembang Aplikasi.....	50
Tabel 4.5 Profil Narasumber Diskusi Kelompok Terarah .....	51
Tabel 4.6 Hasil Peta Empati.....	52
Tabel 4.7 Spesifikasi Fitur Aplikasi.....	56
Tabel 4.8 Tugas dan Kualifikasi Karyawan.....	66
Tabel 4.9 Daftar Harga Layanan Aplikasi Mahir Qur'an.....	71
Tabel 4.10 Rincian Komponen Investasi Awal Aplikasi Mahir Qur'an .....	72
Tabel 4.11 Penawaran Harga Jasa Pembuatan Aplikasi Mahir Qur'an.....	73
Tabel 4.12 Estimasi Pendapatan Kondisi Normal Tahun 2022 - 2026 .....	74
Tabel 4.13 Perhitungan NPV, Payback Period dan IRR Kondisi Normal .....	76
Tabel 4.14 Perhitungan NPV, Payback Period dan IRR Kondisi Optimis .....	78
Tabel 4.15 Perhitungan NPV, Payback Period dan IRR Kondisi Pesimis.....	78
Tabel 5.1 Timeline Rencana Aksi.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Bisnis Kanvas .....	19
Gambar 1.2 Nilai Kreasi Bersama Platform Model Bisnis Multisisi.....	32
Gambar 4.1 Hasil Analisis Peta Empati.....	54
Gambar 4.2 Flow Chart Aplikasi Mahir Qur'an.....	57
Gambar 4.3 Model Bisnis Kanvas Aplikasi Mahir Qur'an .....	58
Gambar 4.4 Ketertarikan Narasumber Guru Mengaji.....	59
Gambar 4.5 Ketertarikan Narasumber Calon Murid.....	60
Gambar 4.6 Saluran (Channels) yang disukai.....	62
Gambar 4.7 Hubungan Pelanggan yang disukai .....	64
Gambar 4.8 Harga yang bersedia dibayar calon murid.....	69
Gambar 4.9 Pembagian Margin setiap transaksi.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan Wawancara Kepada Guru Mengaji .....	89
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Kepada Calon Murid .....	109
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Kepada Developer Aplikasi.....	137
Lampiran 4 Transkrip Pertanyaan Diskusi Terarah Peta Empati Penggunaan Aplikasi Mengaji .....	145
Lampiran 5 Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Modal, Arus Kas, Neraca, dan Kelayakan Bisnis Kondisi Normal .....	151
Lampiran 6 Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Modal, Arus Kas, Neraca, dan Kelayakan Bisnis Kondisi Optimis .....	154
Lampiran 7 Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Modal, Arus Kas, Neraca, dan Kelayakan Bisnis Kondisi Pesimis.....	157