

## INTISARI

Aplikasi Mahir Qur'an adalah sebuah platform tilawah Al-Qur'an yang menyediakan peluang bagi masyarakat muslim untuk belajar Al-Qur'an secara online melalui pendampingan guru, mudah, interaktif dan bersyahadah. Indonesia dengan jumlah penduduk yang mayoritas muslim diketahui banyak yang belum mahir membaca Al-Qur'an. Wabah pandemi Covid-19 yang terjadi di awal tahun 2020 telah memengaruhi pembelajaran dan aktivitas belajar mengajar Al-Qur'an.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis aplikasi Mahir Qur'an sebagai wadah yang mampu mengakomodir berbagai metode pembelajaran yang berkembang dan populer saat ini secara daring. Kemudian dilanjutkan dengan mengukur dan mengidentifikasi faktor - faktor kelayakan bisnis dari aspek finansial. Metode penelitian menggunakan teknik analisis konten yang mengevaluasi secara sistematis isi simbolik dari semua bentuk komunikasi wawancara yang direkam. Selanjutnya mengkonversi data observasi beberapa aplikasi pembelajaran Al-Qur'an menjadi basis data konsep model bisnis, sedangkan hasil wawancara memberi pemahaman mendalam terhadap peta empati dan model bisnis kanvas.

Dari hasil uji kelayakan bisnis pada kondisi normal, dengan jumlah populasi muslim pada tahun 2020 sebesar 229 juta jiwa, tingkat penetrasi pasar dan market share sebesar 0,02% dan 0,25% didapatkan estimasi pendapatan sebesar Rp. 244,329,901. Bila perusahaan mengambil margin 10% maka didapatkan profit pada tahun pertama sebesar Rp. 24,432,990. Adapun NPV, IRR, PP dan Rasio Profitabilitas selama 5 tahun berjalan adalah NPV sebesar Rp. 413,332,745, IRR sebesar 31,7%, PP sebesar 1,4 tahun, dan Rasio profit sebesar 2.3. Berdasarkan nilai tersebut dinyatakan bahwa proyek bisnis ini layak dilaksanakan bila dilihat dari aspek keuangan. Adapun rencana aksi untuk mewujudkan bisnis ini adalah dengan membuat aplikasi sederhana dimana aplikasi Mahir Qur'an bertindak sebagai mediator untuk melayani dua segmen pelanggan yaitu mitra sebagai guru mengaji dan calon murid. Nilai yang ditawarkan adalah memberi kemudahan penghasilan

tambahan pada mitra dan mengatasi permasalahan kesulitan belajar tatap muka di masa pandemi Covid-19.

***Kata Kunci* : Membaca Al-Qur'an, Model bisnis, Aplikasi pembelajaran, Kelayakan bisnis**

## ABSTRACT

The Mahir Quran application is a Quran recitation platform that provides opportunities for the Muslim community to learn the Quran online through teacher assistance is accessible, interactive, and shahadah. Indonesia, a predominantly Muslim majority population, is known as a country with high illiteracy at reading the Quran. A Covid-19 pandemic outbreak in early 2020 has influenced teaching and learning methods of learning Al-Qur'an.

This research aim is to design a business model for the Mahir Quran application as a forum to accommodate various learning methods that are currently developing and popular online. Then proceed with measuring and identifying business feasibility factors from the financial aspect. Content analysis techniques use to systemically evaluate the symbolic content of all forms of recorded interview communication. Furthermore, at the same time, converting the observation data of several Quranic learning applications into a database of business model concepts, while the interview results will provide an in-depth understanding of the empathy map and business model canvas.

Business feasibility test under standard conditions states that with 229 million people Muslim population in 2020, market penetration rate and market share of 0,02% and 0,25% will generate revenue estimates Rp.244, 329,901. If the company takes a 10% margin, the profit in the first year is Rp.24,432,990. The NPV, IRR, PP, and Profitability Ratios for the current five years are NPV of Rp. 413,332,745, IRR of 31.7%, PP of 1,4 years, and profit ratio of 2,3. Based on this value, its stated that this business project is feasible from the financial aspect. The action plan to realize this business is to build a simple application where the Mahir Quran application acts as a mediator to serve two customer segments, namely partners as Quran teachers and prospective students. The value offered is to provide additional income for partners and overcome the problem of face-to-face learning difficulties during the Covid-19 pandemic.

**Keywords: Reading the Quran, business models, learning applications, business feasibility**