

ABSTRAK

ANALISIS CORPORATE PARENTING STRATEGY PT.BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK (STUDI KASUS PADA PT.ASURANSI BRILIFE DAN PT.BANK RAKYAT INDONESIA AGRONIAGA)

Ginza Angelia Purwanto Putri
19/447743/PEK/25044

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Atau Bank BRI merupakan salah satu Bank BUMN yang memiliki 5 (lima) anak perusahaan yaitu BRI Life, Bank BRI Agro, BRI Finance, BRI Remittance, dan BRI Syariah. Namun lingkup penelitian ini hanya pada BRI Life dan Bank BRI Agro. Permasalahan pada penelitian ini adalah masih rendahnya kontribusi pendapatan anak perusahaan terhadap performa bisnis Bank BRI secara group. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis tingkat kesesuaian pengasuhan antara BRI dengan anak perusahaannya, dan memberikan rekomendasi bagi BRI dalam mengelola anak perusahaan. Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif ini, menggunakan alat analisis *corporate parenting framework*.

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan, diketahui hasil penelitian menunjukkan BRI Life dan Bank BRI Agro berada pada kategori edge of heartland (memiliki tingkat kesesuaian pengasuhan yang cukup tinggi dengan karakteristik BRI). Akan tetapi masih terdapat berbagai macam aspek yang perlu ditingkatkan untuk dapat lebih memberikan kontribusi kepada perusahaan induk. Saat ini kontribusi BRI Life lebih tinggi dibandingkan Bank BRI Agro. Masing – masing memiliki karakter bisnis yang berbeda maka diharapkan perusahaan anak BRI dapat melakukan sinergi bisnis yang optimal sehingga kontribusi terhadap perusahaan induk meningkat.

Rekomendasi penelitian ini adalah gaya pengasuhan strategic planning untuk kedua anak perusahaan tersebut yaitu BRI Life dan Bank BRI Agro. Dalam gaya pengasuhan (*parenting style*) BRI akan lebih meningkatkan dan fokus dalam pengembangan perusahaan anak tersebut

Kata kunci: *corporate parenting framework, strategic fit*

ABSTRACT

ANALISIS CORPORATE PARENTING STRATEGY PT.BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK (STUDI KASUS PADA PT.ASURANSI BRILIFE DAN PT.BANK RAKYAT INDONESIA AGRONIAGA)

Ginza Angelia Purwanto Putri
19/447743/PEK/25044

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. or called Bank BRI is a BUMN bank that has 5 (five) subsidiaries, namely BRI Life, Bank BRI Agro, BRI Finance, BRI Remittance, and BRI Syariah. However, the scope of this research is only on BRI Life and Bank BRI Agro. The problem in this research is the low contribution of subsidiary income to the business performance of Bank BRI as a group. The purpose of this study is to identify and analyze the level of compatibility between BRI's parenting and its subsidiaries, and provide recommendations for BRI in managing its subsidiaries. This research is a qualitative descriptive type, using a corporate parenting framework analysis tool.

Based on the research conducted, it is known that the results of the study show that BRI Life and Bank BRI Agro are in the edge of heartland category (having a fairly high level of parenting conformity with BRI characteristics). However, there are still various aspects that need to be improved in order to be able to contribute more to the parent company. Currently, BRI Life's contribution is higher than Bank BRI Agro. Each has a different business character, so it is hoped that BRI's subsidiary companies can perform optimal business synergies so that their contribution to the parent company increases.

The recommendation of this research is the strategic planning parenting style for the two subsidiaries, namely BRI Life and Bank BRI Agro. In parenting style, BRI will further improve and focus on developing the subsidiary company anak

Keywords: corporate parenting framework, strategic fit