

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRAC.....	x
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7. Sistematika Penelitian	15
BAB II.....	17
2.1. Strategi	17
2.2. Manajemen Strategi	19
2.3. Level Strategi	20
2.3.1 Strategi Korporat.....	22
2.3.2 Kreasi Nilai Induk Perusahaan.....	31
2.4. <i>Corporate Parenting Framework</i>	34
2.4.1. Karakteristik Pengasuhan (<i>Parenting Characteristic</i>)	35
2.4.2. Faktor Sukses Kritis (<i>Critical Success Factor</i>)	37
2.4.3. Peluang Pengasuhan (<i>Parenting Opportunities</i>).....	39
2.5. Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	43
2.6. Rekomendasi Gaya Pengasuhan (<i>Parenting Style</i>).....	45
2.7. Penelitian Terdahulu	46
2.8. Kerangka Penelitian.....	48
BAB III.....	51
3.1. Desain Penelitian	51
3.2. Metode Pengumpulan Data	51
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	51

3.2.2.	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.2.3.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
3.3.	Instrumen Penelitian	55
3.4.	Metode Analisis Data.....	56
3.5.	Profil Kasus	59
3.5.1.	Profil PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	59
3.5.2.	Profil PT.Asuransi BRILife	63
3.5.3.	Profil PT. Bank Rakyat Indonesia Agroniaga TBK.....	66
BAB IV	69
4.1.	Analisis Karakteristik Pengasuhan (<i>Corporate Characteristic</i>).....	69
4.2.	<i>Analisis Kesesuaian Pengasuhan antara BRI dengan Perusahaan Anak.....</i>	77
4.2.1.	Analisis Kesesuaian Pengasuhan PT.Asuransi BRILife.....	77
4.2.2.	Analisis Kesesuaian Pengasuhan PT.Bank Rakyat Indonesia Agroniaga .88	
4.3.	Gap Analisis dengan Hasil Analisis Tingkat Kesesuaian Pengasuhan Anak – Anak Perusahaan BRI terhadap karakteristik pengasuhan BRI.	98
4.4.	Rekomendasi Gaya Pengasuhan BRI terhadap Anak – Anak Perusahaan	99
BAB V	102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.1.1.	Tingkat Kesesuaian antara BRI dengan Kedua Perusahaan Anaknya.....	102
5.1.2.	Rekomendasi bagi BRI dalam Menciptakan Nilai Melalui Pengelolaan Perusahaan Anak	104
5.2.	Saran	105
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	105
5.4.	Saran Penelitian Mendatang	106
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Brivolution Journey	4
2. Gambar 1.3 Profil Perusahaan Anak Bank BRI	8
3. Gambar 2.1 Corporate Strategy Triangle	24
4. Gambar 2.2 Parenting Fit Matrix	44
5. Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	49
6. Gambar 3.1 Struktur Organisasi BRI	60
7. Gambar 3.2 Struktur Organisasi BRILife	64
8. Gambar 3.3 Indikator Keuangan RKAP PT.Asuransi BRILife Tahun 2021.	66
9. Gambar 3.4 Struktur Organisasi Bank BRI Agro	67
10. Gambar 4.1 Parenting Fit Matrix BRILife	87
11. Gambar 4.2 Jumlah Total Premi, Laba Bersih dan Pendapatan Fee Based Income BRILife	88
12. Gambar 4.3 Parenting Fit Matrix Bank BRI Agro	97
13. Gambar 4.4 Total Aset, Total Kredit & Total Dana Pihak ke 3 (DPK) BRI Agro 2018 – 2020	98
14. Gambar 5.1 Matriks Kesesuaian Pengasuhan BRILife	103
15. Gambar 5.2 Matriks Kesesuaian Pengasuhan BRI Agro	104

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Performa Sektor Perbankan.....	2
2. Tabel 1.2 Top 10 Asset Perbankan di Indonesia.....	3
3. Tabel 1.3 Kontribusi Subsidiaries Bank BUMN di Indonesia.....	5
4. Tabel 1.4 Sumber Income Bank BRI	6
5. Tabel 1.5 Pencapaian Laba Perusahaan Anak	9
6. Tabel 2.1 Penilaian Kesesuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic	39
7. Tabel 2.2 Penilaian Kesesuaian Parenting Opportunity dengan Parenting Characteristic	42
8. Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Tentang Corporate Parenting Strategy.....	46
9. Tabel 3.1 Sumber Data Primer.....	52
10. Tabel 3.2 Sumber Data Sekunder.....	53
11. Tabel 3.3 Daftar Narasumber Penelitian	55
12. Tabel 4.1 Penilaian Keseuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic	82
13. Tabel 4.2 Penilaian Kesesuaian Parenting Opportunity dan Parenting Characteristic	85
14. Tabel 4.3 Penilaian Keseuaian Critical Success Factor dengan Parenting Characteristic	93
15. Tabel 4.4 Penilaian Keseuaian Parenting Opportunity dengan Parenting Characteristic	96
16. Tabel 4.5 Kontribusi Sumber Income BRI Per Segmen Bisnis	99

17. Tabel 4.6 Rekomendasi Bagi BRI dalam Pengelolaan Perusahaan Anak 101
18. Tabel 5.1 Rekomendasi Bagi BRI dalam Pengelolaan Perusahaan Anak 105

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1.1 Pengelolaan Perusahaan Anak	109
2. Lampiran1.2 Pengelolaan Perusahaan Anak.....	114
3. Lampiran 1.3 Pengelolaan Perusahaan Anak.....	118
4. Lampiran1.4 Pengelolaan Perusahaan Anak.....	123