

DAFTAR ISI

Disertasi.....	i
Surat Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Disertasi.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.2.1 Isu konseptual.....	22
1.2.2 Isu kontekstual.....	28
1.3 Pertanyaan dan Tujuan Penelitian.....	31
1.4 Kontribusi Penelitian.....	33
1.4.1 Kontribusi teoretis.....	34
1.4.2 Kontribusi empiris.....	35
1.4.3 Kontribusi kebijakan.....	36
1.5 Sistematika Penulisan.....	36
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	38
2.1 Inovasi dalam Pandangan Teori Organisasi.....	38
2.2 Teori Adopsi Inovasi.....	47
2.3 Kerangka Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan (<i>TOE</i>).....	50
2.4 Adopsi Manufaktur Hijau.....	59
2.4.1 Dimensi manufaktur hijau.....	67
2.4.2 Adopsi manufaktur hijau pada UKM dan kinerja organisasi.....	71
2.5 Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian.....	76
2.5.1 Pengaruh aspek teknologi pada manufaktur hijau.....	76
2.5.2 Pengaruh aspek organisasi pada manufaktur hijau.....	81

2.5.3 Pengaruh aspek lingkungan pada manufaktur hijau	84
2.5.4 Aspek karakteristik manajer	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	96
3.1 Paradigma Riset	96
3.1.1 <i>Research onion</i>	99
3.2.1 Indikator pengukuran.....	109
3.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	115
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	120
3.5 Teknik Pengumpulan Data	121
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	130
4.1 Karakteristik UKM	130
4.1.1 Karakteristik karyawan	134
4.1.2 Karakteristik produk	136
4.1.3 Data administrasi	140
4.2 Statistik Deskriptif.....	142
4.3 Uji Kelaikan (<i>Goodness of Fit</i>).....	145
4.3.1 Uji kelaikan pengukuran.....	146
4.3.1.1 Uji validitas konvergen.....	146
4.3.1.2 Uji validitas diskriminan	153
4.3.1.3 Uji reliabilitas	157
4.3.2 Uji kelaikan model struktural dan uji hipotesis	158
4.4 Pembahasan Hipotesis Penelitian	164
4.4.1 Pengaruh keunggulan relatif terhadap adopsi manufaktur hijau.....	164
4.4.2 Pengaruh kompatibilitas terhadap adopsi manufaktur hijau	165
4.4.3 Pengaruh kompleksitas terhadap adopsi manufaktur hijau.....	166
4.4.4 Pengaruh sumber daya organisasi terhadap adopsi manufaktur hijau	168
4.4.5 Pengaruh dukungan manajemen puncak terhadap adopsi manufaktur hijau.....	170
4.4.6 Pengaruh dukungan pemerintah terhadap adopsi manufaktur hijau ...	171
4.4.7 Pengaruh tekanan persaingan terhadap adopsi manufaktur hijau	174
4.4.8 Pengaruh spiritualitas manajer terhadap adopsi manufaktur hijau	176

4.4.9 Pengaruh sikap manajer pada perubahan terhadap adopsi manufaktur hijau.....	178
4.4.10 Pengaruh pengetahuan (hijau) manajer terhadap adopsi manufaktur hijau.....	179
4.4.11 Pengaruh adopsi manufaktur hijau (operasional, taktis, dan strategis) terhadap kinerja keuangan	180
4.4.12 Pengaruh adopsi manufaktur hijau (operasional, taktis, dan strategis) terhadap kinerja lingkungan.....	182
BAB V PENUTUP	183
5.1 Simpulan.....	183
5.2 Kontribusi Penelitian	184
5.2.1 Kontribusi teoretis.....	184
5.2.2 Kontribusi empiris	188
5.2.3 Kontribusi praktik	189
5.2.4 Kontribusi kebijakan	191
5.3 Keterbatasan dan saran penelitian yang akan datang.....	192
DAFTAR PUSTAKA.....	193
LAMPIRAN 1	225
LAMPIRAN 2	239