

STRATEGI MERGER DAN AKUISISI SEBAGAI KATALIS TRANSFORMASI DIGITAL PERUSAHAAN DI INDONESIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh

Ade Hari Wijayanto

18/432714/PEK/23980

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021