



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA ASPEK PRODUK DAN PROMOSI DI CV OTO BOGA JAYA, BOGOR, JAWA BARAT
CITRA KIRANA, Iman Sabarismam, S.T.P., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA ASPEK PRODUK DAN PROMOSI DI CV OTO BOGA JAYA, BOGOR, JAWA BARAT

MAGANG



Disusun oleh:

Citra Kirana

18/425709/SV/14851

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021