

DAFTAR PUSTAKA

- Alyani, Noshratina. "Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 Home Industry Cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya." *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*, 2019.
- Ambarwati, Rita, and Supardi. *Manajemen Oprasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.
- Ayu, Sandra, and Ahmad Lahmi. "Peran E-Commerce terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 9, no. 2 (2020): 114-123.
- Firmansyah. "pengaruh Strategi Pemasaran dan Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa pada STIE Mahaputra Riau." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 1 (2019): 54-68.
- Hartono, Hendry, Karyana Hutomo, and Marshelia Mayangsari. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian." *Binus Business Review* 3, no. 2 (2012): 882-897.
- Laming, Syamsidarti. "Tren E-Commerce pada Era Pandemi Covid-19." *Jurnal Penelitian Humano* 11, no. 2 (2020): 55-63.
- Lubis, Alfi Syahri, and Nur Rahmah Andayani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam." *Journal of Business Administration* 1, no. 2 (2017): 232-243.
- Mufreni, Alfin NF. "Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2, no. 2 (2016): 48-54.
- Mustika, Fanisya Alva, Agus Darmawan, and Sutrisno. "Metode Electre pada Bauran Pemasaran (7P) dalam Memulai Usaha Jasa." *Jurnal SIMETRIS* 9, no. 1 (2018): 23-28.
- Permatasari, Vina. "Analisis Strategi Pemasaran (Objek Penelitian: Restoran Sunny Side Up Summarecon Mall Bekasi." *Tugas Karya Akhir Universitas Indonesia*, 2014.
- Rahmawati, Dini, Rina Dwi Handayani, and Wilma Fauzzia. "Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery." *Jurnal Abdimas BSI* 2, no. 1 (2019): 233-243.

- Rizal, Moh Afdhol, and Titik Misriati. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian." *Jurnal SISFOKOM* 7, no. 1 (2018): 9-15.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. "Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 1 (2021): 122-127.
- Salimah, et al. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sari, Dian Indah. "Analisis Perhitungan Persediaan dengan Metode FIFO dan Average pada PT. Harapan." *Jurnal Pesektif* 16, no. 1 (2018): 31-38.
- Selang, Christian A. D. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013): 71-80.
- Siagian, Yolanda M. *Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Silviasari. "Penyelesaian Sengketa Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Transaksi E-Commerce Melalui Sistem Cash On Delivery." *Jurnal Media of Law and Sharia* 1, no. 3 (2020): 151-161.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Suryaningsum, Sri. "Prespektif Struktur Organisasi. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 6, no. 1 (2008): 63-74.
- Wijaya, Hari, and Hani Sirine. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap." *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 1, no. 3 (2016): 175-190.
- Yanti, Deni Irfa, and Ety Saraswati. "Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan produk Hijab Azara." *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 3, no. 1 (2020): 94-105.