

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2002). *Perilaku konsumen*. Edisi Pertama, Graha Ilmu. Yogyakarta
- Anam, C. (2015). Bank Mandiri Butuh 9.000 Agen Laku Pandai, Berminat? Tersedia di <https://m.solopos.com/bank-mandiri-butuh-9-000-agen-laku-pandai-berminat-660840>, diakses pada 7 November 2020.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Maluku Utara. (2019). *Indikator Strategis, Jumlah Penduduk Maluku Utara 2019*. Tersedia di <https://malut.bps.go.id/quickMap.html>, diakses pada 17 April 2021.
- Bank Indonesia. (2011). *Penerapan Branchless Banking di Indonesia. Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan*. Preliminary Study Bank Indonesia. Jakarta.
- Bank Indonesia. (2020). Sejarah BI. Terdapat di <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/sejarah-bi/default.aspx>, diakses pada 7 November 2020.
- Bank Indonesia. (2020). Keuangan Inklusif. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistemkeuangan/keuangan-inklusif/default.aspx>, diakses pada 27 Februari 2021.
- Cahyaningrum, D. (2016). Perlindungan Nasabah dalam Penyelenggaraan Laku Pandai: Studi Perlindungan Nasabah Laku Pandai BCA di Jawa Tengah dan BRI di Papua. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. *Jurnal Negara Hukum*: Vol. 7, No. 2, November 2016.
- Dharmmesta, B.S., dan Handoko, T.H. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Disha, B., Bapat, V., dan Bera, S. (2012). Studying Financial Inclusion in North-East India. *International Journal of Bank Marketing Emerald Insight*: 246-256.
- Elena, M. (2019). Kejar Efisiensi, Bank Mandiri Maksimalkan Peran Agen. Tersedia di <https://finansial.bisnis.com/read/20190918/90/1149851/kejar-efisiensi-bank-mandiri-maksimalkan-peran-agen>, diakses pada 19 November 2020.
- Engel, J., et al. (2006). *Consumer Behaviour. Masson: Permissions Department Thomson Business and Economic*.
- Fadilah, R. (2019). Menyoal Inklusi dan Literasi Keuangan. Tersedia di <https://www.theindonesianinstitute.com/menyoal-inklusi-dan-literasi-keuangan>, diakses pada 27 Februari 2021.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis*. PT Gramedia Widasarana Indonesia, Jakarta.

- Hikam, H.A.A. (2019). OJK Sebut Cuma 60% Orang RI Punya Rekening Bank. Tersedia di <https://finance.detik.com/moneter/d-4522143/ojk-sebut-cuma-60-orang7-ri-punya-rekening-bank>, diakses pada 7 November 2020.
- Jacob, K., Hudson, S., dan Bush, M. (2000). *Tools for Survival: An Analysis of Financial Literacy Programs for Lower Income Families*. Woodstock Institute, Chicago.
- Jaya, I.G.N.A. dan Setiawina, N.D. (2018). Factors Affecting Customer Using Agent Bank Laku Pandai Program in Bali. *International Journal of Social Sciences and Humanities*. Vol. 2, No. 2, August 2018, Hal. 194-213, e-ISSN:2550-7001, p-ISSN:2550:701X.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing*, 14<sup>th</sup> ed. Pearson Education Prentice-Hall, England.
- Kotler, P., dan Keller. (2012). *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> ed. Pearson Education Prentice-Hall, England.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Millenium. PT Prehallindo, Jakarta.
- Kumalasari, P., Paramita, P., dan Bagus, R. (2018). Perlindungan Hukum Nasabah Pengguna Layanan Agen Brilink pada Kegiatan Perbankan di Kantor Cabang BRI Parakan. *Jurnal Law Reform*, Vol. 14, Nomor 1, Tahun 2018. Program Studi Magister Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.
- Lyman, T.R., Ivatury, G., dan Staschen, S. (2006). Use of Agents in Branchless Banking for The Poor: Rewards, Risks, and Regulation. *Consultative Group to Assist the Poor*, Focus Note Vol. 38, October 2006.
- Miles, M.Z.B., dan Huberman, M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage Publication, Inc, London.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 5, Jilid 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Nuryakin, C., et al. (2018). Toward Higher Financial Inclusion Rate: Service Quality, Costs of Access, and Awareness. *LPEM-FEB UI Working Paper 021*, June 2018. ISSN 2356-4008.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Siaran Pers: Resmikan Program Laku Pandai. Tersedia di <http://www.ojk.go.id/kanal/perbankan/berita-dan-kegiatan/>

[siaran-pers/Pages/siaran-pers-ojk-resmikan-program-laku-pandai.aspx](#), diakses pada 27 Februari 2021.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017) *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit)*. Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. Tersedia di <http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>, diakses pada 27 Februari 2021.

Prasetijo, R., dan Ihalauw, J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset, Yogyakarta.

Purwati, Y., Fransiska, R., dan Nugroho, P.I. (2014). Strategi Peningkatan Kemampuan Adopsi Teknologi Branchless Banking untuk Memperluas Inklusi Keuangan di Masyarakat Pedesaan. *Publikasi Ilmiah UMS Seminar Nasional dan Call of Paper (Sancall 2014): Research Methods and Organizational Studies*. ISBN: 978-602-70429-1-9, Hal. 204-211.

Sarah, H. (2005). Dampak Branchless Banking Terhadap Kinerja Keuangan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Jurnal Al-Muzara'ah*. ISSN p:2337-6333; e: 2335-4363. Program Studi Manajemen dan Bisnis IPB.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks, Jakarta.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour*, 10<sup>th</sup> ed. Prentice-Hall, New Jersey.

Schindler, P.S. (2019). *Business Research Method*, 13<sup>th</sup> edition. Mc Graw Hill, New Jersey.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. CV Alfabeta, Bandung.

Wibowo, A. (2006). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Fakultas Teknologi Informasi*, Universitas Budi Luhur.

Widayati, I. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Liberasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Vol. 1, No. 1, Hal. 86.

Wikanto, A. (2016). Pakto 88 dan Booming Perbankan Indonesia. Tersedia di <https://lipsus.kontan.co.id/v2/perbankan>, diakses pada 7 November 2020.

Web Sekretariat Negara. (2011). Global Financial Inclusion Database 2011. Tersedia di <https://www.setneg.go.id/global-financial-inclusion2011.html>, diakses pada 7 November 2020.

Zulkarnain, C.S.A., Abubakar, L., dan Handayani, T. (2019). Implementasi Penyaluran Kredit Mikro Dalam POJK Nomor 19/POJK.03/2014 Tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor (Laku Pandai) di Sektor Perbankan Guna Mewujudkan Keuangan Inklusif. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 17, No. 2, Desember 2019, ISSN: 1693-8305.