

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Tur Virtual	11
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action</i>	12
2.1.3 Model Penerimaan Teknologi.....	14
2.1.4 Model Keputusan Tindakan Protektif.....	17
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.3 Perumusan Hipotesis	21
2.3.1 Persepsi Manfaat dan Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual ..	22
2.3.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Sikap Terhadap Penggunaan Tur Virtual.....	23
2.3.3 Persepsi Kesenangan dan Sikap Terhadap Penggunaan Tur Virtual	24
2.3.4 Persepsi Risiko COVID-19 dan Sikap Terhadap Penggunaan Tur Virtual	26
2.3.5 Persepsi Tur Virtual sebagai Alternatif Berwisata yang Lebih Aman dan Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual	27
2.3.6 Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual Berpengaruh Positif terhadap Niat untuk Menggunakan Kembali.....	28
2.3.7 Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual Berpengaruh Positif terhadap Niat untuk Merekomendasikan	29
2.3.8 Sikap Terhadap Penggunaan Tur Virtual Berpengaruh Positif terhadap Tendensi Wisatawan untuk Berkunjung Langsung ke Destinasi Wisata	30
2.4 Model Penelitian.....	31

BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Metoda Pengumpulan Data	32
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel	33
3.3 Instrumen Penelitian	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4.1 Variabel Independen	36
3.4.2 Variabel Dependen	37
3.4.3 Definisi Variabel Operasional	37
3.5 Uji Model Pengukuran.....	39
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Metoda Analisis Data	44
3.6.1 Uji Model Struktural (Inner Model)	46
 BAB IV PEMBAHASAN	 47
4.1 Hasil Pengumpulan Data	47
4.2 Profil Responden	47
4.3 Statistik Deskriptif.....	49
4.4 Hasil Analisis Model Struktural	51
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.4.2 Nilai R Square.....	57
4.5 Pembahasan	58
4.5.1 Persepsi Manfaat Berpengaruh Positif pada Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual.....	58
4.5.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Positif pada Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual	61
4.5.3 Persepsi Kesenangan Berpengaruh Positif pada Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual.....	63
4.5.4 Persepsi Risiko COVID-19 Berpengaruh Positif pada Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual	64
4.5.5 Persepsi Tur Virtual sebagai Alternatif Berwisata yang Lebih Aman Berpengaruh Positif pada Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual	66
4.5.6 Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual Berpengaruh Positif pada Niat untuk Menggunakan Kembali.....	68
4.5.7 Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual Berpengaruh Positif terhadap Niat untuk Merekomendasikan	70
4.5.8 Sikap terhadap Penggunaan Tur Virtual Berpengaruh Positif terhadap Tendensi untuk Berkunjung Langsung ke Destinasi Wisata	70
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Implikasi Manajerial.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	76



5.4	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	85