

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, T. (2014). *Buku Pintar Doa dan Dzikir Shalawat*. Yogyakarta: Fortune Publisher.
- Arimbi, D.A. (2009). *Representation, Identity and Religion of Muslim Women in Indonesian Fiction*. Amsterdam: ISAC.
- Aripudin, A. (2012). *Dakwah Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bajari, A. dan S. S. T. Saragih, eds. (2010). *Komunikasi Kontekstual: Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Barnard, M. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. (terj. Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara). Yogyakarta: Jalasutra.
- Baudrillard, J. P. (2011). *Masyarakat Konsumsi* (terj. Wahyunto). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bender, G. and T. Druckery (1994). *Culture on The Brink: Ideologies on Technology*. Seattle: Bay Press
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. (terj. M. Dwi Marianto). Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Berger, C. R., M. E. Rollof, D. R. Roskos, Ewoldsen (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi* (terj. Derta Sri Widowatie). Bandung: Nusamedia.
- Berger, P. and T. Luckman (1966). *The Social Construction of Reality*. USA: Penguin.
- Broos, A. D. J. (1987), *Creating Culture: Profiles in the Study of Culture*. Sydney: Allen Unwin.
- Budiman, H. (2002). *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, B. (2001). *Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.
- Bungin, B. (2003). *Pornomedia: Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cassirer, E. (1987). *Manusia dan Kebudayaan: Sebuah Esei Tentang Manusia*. (terj. Alois A. Nugroho). Jakarta: Gramedia.
- Cobuild, C. (1987). *English Language Dictionary*. London: Collin Publisher.

- Creswell, J. W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi* (terj. Evi Setyarini dan Lusi Lian Piantari). Yogyakarta: Jalasutra.
- Daud, A. I. A. (2014). *Ensiklopedi Dakwah: Bekal Juru Dakwah* (terj. Munirul Abidin). Jakarta: Adz-Dzibr.
- Davis, H. dan P. Walton, ed (2010). *Bahasa, Citra, Media*. (terj. Ikramullah Mahyuddin). Yogyakarta: Jalasutra.
- DeFleur, M.L. and E. E. Dennis (1994). *Understanding Mass Communication: A Liberal Arts Perspective*. U.S.A: Houghton Mifflin.
- Denzin, N. K. and Y. S. Lincoln (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.
- Donnan, H. (2002). *Interpreting Islam*. London: Sage.
- Ehrat, J. (2005). *Cinema and Semiotic: Peirce and Film Aesthetic, Narration and Representation*. Toronto: University of Toronto Press.
- Endah (2008). "Sinetron sebagai Media Dakwah" (makalah tidak diterbitkan).
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London: Edward Arnold.
- Fairclough, N. (1998). "Political Discourse in the Media". In Allan Bell and Peter Garrett (eds.). *Approach to Media Discourse*. Oxford: Blackwell Publisher.
- Fiske, J. (1987 a). *Introduction to Communication Studies*. Routledge: London.
- Fiske, J. (1987 b). *Television Culture: Popular Pleasure and Politics*. Britain: Cornell.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar paling Komprehensif* (terj. Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim). Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, S., D. Hobson, A. Lowe, P. Willis (2001). *Budaya Media dan Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979* (terj. Saleh Rahman). Yogyakarta: Jalasutra.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hamka, R. (1987). *Islam dan Era Informasi*. Jakarta: Pustaka Panjimas

- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci* (terj. Kartika Wijayanti). Yogyakarta: Jalasutra
- Hayward, S. (2006). *Cinema Studies: The Key Concept*. London: Routledge
- Hill, J. D. and D. Whistler (2013). *The Right To Wear Religious Symbols*. England: Palgrave Macmillan.
- Hudjolly (2011). *Imagologi: Strategi Rekayasa Teks*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Huysen. A. (1986). *After The Great Divide: Theories of Representation and Difference*. USA: Indiana University Press.
- Ibrahim, I. S. (2005). *Media dan Citra Muslim, dari Spiritualitas untuk Berperang menuju Spiritualitas untuk Berdialog*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Irianto, Y. (2005). "Menjaga Iman dengan Literasi Media". Dalam Ibrahim, I. S. (2005), *Media dan Citra Muslim, dari Spiritualitas untuk Berperang menuju Spiritualitas untuk Berdialog*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jary, D. and J. Jary (1991). *Collins Dictionary of Sociology*. London: Collins Publisher.
- Jenks, C. (2013). *Culture: Studi Kebudayaan*. (terj. Erika Setyawati). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jensen, K. B. and N. W. Janowski (1993). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research* (2nd ed). London: Routledge.
- Kellner, D. (2010). *Budaya Media: Cultural Studies, Identitas, dan Politik: Antara Modern dan Postmodern* (terj. Galih Bondan Rambatan). Yogyakarta: Jalasutra.
- Kitley, P. (2003). *Konstruksi Budaya di Layar Kaca*. Jakarta: LSPP
- Lagerwey, J. (2009). *Are You There, God? It's Me TV: Religion in American TV Drama 2000-2009*. Unpublished Dissertation
- Larsen, I., J. Strunch, T. Vestergard (2006). *Mediating Ideology in Text and Image: The Critical Studies*. Amsterdam: John Benjamin.

- Leistyana, P. ed. (2005). *Cultural Studies: From Theory to Action*. U. S. A.: Blackwell Publishing.
- Liebes, T. and J. Curran (1998). *Media, Ritual and Identity*. London: Routledge.
- Liliweri, A. (2009). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKiS
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media.
- Lindlof, T. R. and Taylor, B. C. (2002). *Qualitative Communication Research Methods* (2nd ed). California: Sage.
- Majid, N. (1995). *Islam Doktrin dan Peradaban: Sebuah Telaah Kritis tentang Masalah Keimanan, Kemanusiaan, dan Kemoderenan*. Jakarta: Yayasan Paramadina.
- Mannheim, K. (1954). *Ideology and Utopia: An Introduction to the Sociology of Knowledge*. London: Routledge.
- Marie, L. M. (2009). *I'll be There for You" if You are Just Like Me: An Analysis of Hegemonic Social Structures in "Friends"*. Unpublished Dissertation
- McFall, L. (2004). *Advertising a Cultural Economy*. London: Sage
- Moore, S. F. and B. G. Myerhoff (1975). *Symbol and Politik in Communal Ideology*. London; Cornel University Press.
- Muis, A. (2001). *Komunikasi Islami*, Bandung: Rosda Karya
- Mulyana, D. (2004). *Komunikasi Populer: Kajian Komunikasi dan Budaya Kontemporer*. Bandung: Bani Quraisy.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Y. A. (2010). *Post Realitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Post-Metafisika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ridwan, N. K. (2004). *Agama Borjuis: Kritik Atas Nalar Islam Murni*. Yogyakarta: Ar Ruzz.
- Rivers, W. L., J. W. Jensen, dan Peterson, T. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern* (cet. II). Jakarta: Kencana.
- Shihab, Q. (1993). *Membumikan Al Qur'an*. Bandung: Mizan.

- Shrum, L. J. (ed), (2010). *Psikologi Media Entertainment: Membedah Keampuhan Periklanan Subliminal dan Bujukan yang tak Disadari Konsumen* (terj. An Ismanto). Jalasutra: Yogyakarta.
- Siebert, F., T. Peterson, dan W. Schramm (1986), *Empat Teori Pers* (terj. Putu Laxman Sanjaya). Jakarta: Intermasa.
- Siregar, A. E. (2014). *Mengawal Demokratisasi Media: Menolak Konsentrasi, Membangun Keberagaman*. Jakarta: Kompas.
- Storey, J. (2007). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode* (terj. Laily Rahmawati). Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, D. (2004), *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer* (terj. Abdul Mukhid). Yogyakarta: Bentang.
- Sudibyo, A. (2006). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LkiS.
- Sunardi, S. T. (2004). *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Syahputra, I. (2011). *Rahasia Simulasi Mistik Televisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Taylor, P. A. and J. L. L. Harris (2008). *Critical Theories of Mass Media: Now and Then*. England: Open University Press
- Titscher, S. dkk (2009). *Metode Analisis Teks dan Wacana* (ed. Ibrahim, A.S. terj. Gazali dkk). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Turner, B. S. (1983). *Religion and Social Theory: A Materialist Perspective*. London: Heinemann Educational Books.
- Thwaites, T., L. Davis, W. Mules (2009). *Introducing Cultural and Media Studies: Sebuah Pendekatan Semiotik* (terj. Saleh Rahmana). Yogyakarta: Jalasutra.
- Van Dijk, T.A. (1985). *Discourse and Communication: New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication*. New York: Walter de Gruyter.
- Verene, D. P. (1979). *Symbols, Myth, and Culture: Essays and Lectures of Ernst Cassirer*. U.S.A: Yale UP.
- Wardhana, V. (1997). *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Watson, R. B. (2010), *Co-starring God: Religion, Film, and World War II*. Unpublished Dissertation University of Cincinnati

Wibowo, F. (1997). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus.

Wibowo, F. (2007). *Kebudayaan Menggugat: Menuntut Perubahan Atas Sikap, Perilaku, Serta Sistem Yang Tidak Berkebudayaan*. Yogyakarta: Pinus.

Wimmer, R. D. and J. R. Dominick (1991). *Mass Media Research: An Introduction* (3rd ed.). California: Wadsworth.

Worsley, P. (2002). *Marx and Marxism*. London: Routledge.

SUMBER INTERNET

www.agbnielsen.net

www.indonesiaindonesia.com

www.indiana.edu/~wanthro

web.mst.edu/~gdoty

<http://www.fiu.edu/~morriss>.

JURNAL

- Anderson. P. "The Piety of the Gift: Selfhood and Socially in the egyptian Mosque Movement". In *Anthropological Theory*. Vol 11. No 1. March 2011. Pp: 3 – 21.
- Berg. C. C. "The Islamisation of Java". In *Studia Islamica*. No. 4. (1995). Pp: 111-142.
- Hua. K. S. "Social Change and Discursive Change: Analyzing Conversationalization of Media Discourse in Taiwan". In *journal on Discourse Studies*. Vol. 9. No 6. (2007). Pp: 743 – 765.
- Mihelj, S., Bajt, V. and M. Pankov, "Television News, Narrative Conventions and National Imagination". In *Discourse and Communication*. Vol. 3. No 1 (2009). Pp: 57 – 78.
- Robinson, J. D. "The Image of Christian Leaders in Fictional Television Programs". In *Sociology of Religion: A Quarterly Review*. Vol 55. No 1. Spring 1994. Pp: 75-84.
- Setyobudi, I., dan Laksono, P. M. (2004). "Analisis Wacana: Polemik Teks Menyegarkan Kembali Pemahaman Islam di Koran Kompas". Dalam *Humanika*. Vol 19. No 2. April 2006.
- Van Dijk, T.A. "Discourse Context and Cognition". In *Journal on Discourse Studies*. Vol 13. No 4. August 2011.
- Verdonik, D. and A. Zgank "The Impact of Context on Discourse Marker Use in Two Conversational Genres". In *Journal on Discourse Studies*. Vol. 10. No 6 (2009). Pp: 759–775