

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2000. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Anggoro. 2002. *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Belch, George E. & Belch. 2004. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fifth Edition, New York: McGraw Hill Irwin.
- Brannan, Tomm. 1998. *A Practical Guide to Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- . 2004. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Burhan, Bungin. 2001. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- DeLozier, M. Wayne. 1976. *The Marketing Communication Process*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Estaswara. 2001. *Think IMC: Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Frazier, Moore. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasiran. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: UIN Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management 10<sup>th</sup> ed Upper Sadle River*. N.J: Prentice Hall Inc.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Marrus, Stephanie. 2002. *Building the Strategic Plan: Find, Analyze and Present the Ringht Information*. USA: Wiley.

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Prisgunanto, Ilham. 2006, *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Quinn, R.E. 1999. *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Wesley: Adison.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pustaka Utama.
- . 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Shimp, Terence A. 1995. *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Fort Worth: The Dryden Press.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Uyung, Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.