

TESIS

Perbedaan Gender dalam Penggunaan Fitur Blackberry Messenger untuk Kegiatan Belanja Melalui Internet

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Master of Accounting (M.Acc)



Disusun oleh:

Ignatius Aryono Putranto

NIM: 09/298771/PEK/14879

MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015