

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Praktis .....	6
2. Teoritis .....	6
E. Objek Penelitian .....	6
F. Kerangka Pemikiran .....	7
1. Program Dialog Interaktif Radio .....	8
2. Audiens .....	8
3. Konsep Audiens aktif .....	10
4. Analisis Resepsi .....	10
G. Kerangka Konsep .....	15
H. Metodologi Penelitian .....	18
1. Penentuan Informan .....	19
2. Jenis dan sumber Data .....	20
a. Data Primer .....	20
b. Data Sekunder .....	20
3. Teknik Pengumpulan Data .....	21

b. Metode Dokumentasi ..... 22

4. Teknik Pengolahan Data ..... 22

a. Reduksi..... 22

b. Pengolahan Data..... 22

c. Penarikan Kesimpulan..... 22

## **BAB II**

### **PENYIARAN, PROGRAM SIARAN RADIO DAN AUDIENS**

A. Penyiaran Sebagai Media Komunikasi Massa ..... 23

B. Siaran Dialog Interaktif Sebagai Program Media Komunikasi Massa

Radio ..... 26

1. Topik Siaran Dialog Interaktif Pertanian Radio Persada FM Blitar ..... 27

a. Siaran Dialog Interaktif ..... 27

b. Budidaya Jamur Kayu Organik ..... 29

2. Topik Siaran Dialog Interaktif Pertanian Radio Mayangkara FM

Blitar ..... 35

a. Siaran Dialog Interaktif ..... 35

b. Pembuatan Pupuk Organik ..... 36

C. Interpretasi Audiens Pada Program Siaran Dialog Interaktif Radio,

Melalui Analisis Resepsi ..... 40

## **BAB III**

### **PROFIL RADIO DAN BADAN PELAKSANA PENYULUHAN**

#### **PERTANIAN, PERIKANAN DAN KEHUTANAN (BP4K)**

#### **KABUPATEN BLITAR**

A. Radio Persada FM ..... 46

1. Visi dan Misi Radio Persada FM ..... 51

2. Struktur Organisasi Radio Persada FM ..... 52

B. Radio Mayangkara FM ..... 53

C. Badan Pelaksana Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan

(BP4K) Kabupaten Blitar .....	56
1. Visi dan Misi BP4K Kabupaten Blitar .....	57
2. Struktur Organisasi BP4K Kabupaten Blitar .....	58
D. Biodata Audiens Penelitian .....	60
1. Ninik Dwi Handayani .....	60
2. Maroid .....	60
3. Pranoto .....	61
4. Samidi .....	62
5. Pujiono .....	63
6. Dimono .....	64

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

A. Analisis Resepsi Pesan Dialog Interaktif Pertanian .....	65
1. Resepsi Pesan Budidaya Jamur Kayu Organik .....	66
2. Resepsi Pesan Pengolahan Pupuk Organik .....	75
3. Faktor yang Mempengaruhi Proses Resepsi Pesan .....	82
B. Hasil dan Faktor Resepsi Pesan dalam Siaran Dialog Interaktif Pertanian Radio Persada FM dan Radio Mayangkara FM .....	93
1. Resepsi Pesan Budidaya Jamur Kayu Organik dan Pembuatan Pupuk Organik .....	93
2. Faktor Dalam Meresepi Pesan .....	97

## **BAB V**

### **PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	100
1. Resepsi Pesan Siaran Dialog Interaktif Pertanian .....	100
2. Faktor Yang Mempengaruhi Resepsi Pesan .....	102
B. Rekomendasi .....	103

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar. 1 Model *Encoding/Decoding*, Stuart Hall
- Gambar. 2 *Encoding/Decoding* Program Siaran Dialog Interaktif Pertanian
- Gambar. 3 Kerangka Berfikir
- Gambar. 4 Proses Komunikasi
- Gambar. 5 Konstruksi Media
- Gambar. 6 Denah Radio Persada FM
- Gambar. 7 Segmentasi Pendengar Radio Persada FM
- Gambar. 8 Struktur organisasi radio Persada FM
- Gambar. 9 Denah Radio Mayangkara FM
- Gambar. 10 Segmentasi Pendengar Radio Mayangkara FM
- Gambar. 11 Struktur Organisasi BP4K

## DAFTAR TABLE

Table. 1 Peosentase pendengar radio Persada FM

Table. 2 Program acara siaran harian radio Persada FM

Table. 3 Jalwal Siaran Radio Mayangkara FM