

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Resepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Program Siaran Dialog Interaktif Pertanian di Radio Persada FM dan Mayangkara FM, Bersama Badan Pelaksana Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan (BP4K) Kabupaten Blitar”. Penelitian ini dilakukan berdasarkan ketertarikan penulis melihat fenomena audiens aktif media komunikasi massa yang ada di masyarakat. Dimana audiens memiliki beberapa pandangan dalam menerima teks dan melakukan tindakan terkait teks yang dimaknainya. Penulis memilih untuk melakukan penelitian resepsi pada program siaran dialog interaktif yang diselenggarakan oleh BP4K Kabupaten Blitar, karena dalam penelitian-penelitian sebelumnya mengenai resepsi audiens belum pernah menggunakan audiens program siaran dialog interaktif. Padahal melalui siaran dialog interaktif pemahaman serta pemaknaan pada pesan media juga dapat dimaknai secara berbeda oleh masing-masing audiensnya. Selain itu permasalahan pertanian juga selalu berkaitan dengan masyarakat. Kabupaten maupun Kota Blitar merupakan salah satu daerah yang sebagian besar masyarakatnya bekerja di sektor pertanian.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis resepsi audiens berdasarkan konsep *encoding/decoding* yang dikemukakan Stuart Hall. Penulis menyusun model penelitian berdasarkan teori tersebut yang digunakan untuk mengetahui resepsi audiens terhadap program siaran dialog interaktif pertanian dengan tema siaran budidaya jamur kayu organik yang disiarkan radio Persada FM dan pembuatan pupuk organik yang disiarkan radio Mayangkara FM. Adapun enam audiens yang menjadi informan dalam penelitian ini merupakan audiens program siaran dialog interaktif pertanian, dan terbagi dari dua wilayah pertanian yaitu Blitar Utara dan Blitar Selatan.

Hasil resepsi yang diperoleh dari penelitian ini, baik dari tema siaran dialog interaktif pertanian dengan tema budidaya jamur kayu organik, maupun pembuatan pupuk organik terdapat tiga posisi, yaitu *dominant*, *negotiated* dan *oppositional*. Dalam posisi *dominant* audiens cenderung menerima pesan yang disampaikan dan kemudian di aplikasikan sama dengan yang dimaknai oleh penyampai pesan, untuk posisi *negotiated* audiens selain menerima dan mengaplikasikan makna pesan yang disampaikan sama dengan pembuat pesan namun memberikaan pemaknaan lain dari pengalaman yang dimiliki, sedangkan untuk posisi *oppositional* audiens cenderung memiliki pemaknaan berbeda dengan penyampai pesan, sehingga aplikasi yang dilakukan juga atas dasar pengetahuan dan pengalaman pribadi.

Kata kunci : resepsi audiens, dialog interaktif pertanian, budidaya jamur kayu organik, pembuatan pupuk organik

## ABSTRACT

*This study titled "Reception Analysis of Farmers Group Members Against Agricultural Broadcasting Program Interactive Dialogue at Persada FM Radio and Mayangkara FM, Joint Executive Agency Extension of Agriculture, Fisheries and Forestry (BP4K) Blitar". This research was conducted by the interest of the researcher looking at the active phenomenon of mass communication media in the community. Where the audience had some views in receiving text and performing actions related to the text. The researcher chose to conduct a research on a broadcasting program of interactive dialogue organized by BP4K Blitar, because in previous studies regarding the reception of audience have never used the broadcast program audience interactive dialogue. Though in broadcasting of interactive dialogue on the understanding and meaning of media messages can also be interpreted differently by each audience. Besides agricultural problems are always related to the community. District and Blitar City is one of the most people working in the agricultural sector.*

*This type of research is qualitative descriptive research using audience reception analysis is based on the concept of encoding/decoding stated Stuart Hall. The researcher compiled the study based on the theory models used to determine the audience reception of the broadcasting program of agricultural interactive dialogue with the theme of the broadcast organic mushroom cultivation timber Persada FM radio broadcast and organic fertilizer production Mayangkara FM radio broadcast. The six audience become informants in this study is a broadcast program audience interactive dialogue agriculture, and agriculture is divided into two regions namely North and South Blitar Blitar.*

*Reception results obtained from this study, both the theme of agriculture broadcast interactive dialogue on the theme of organic wood mushroom cultivation, as well as organic fertilizer there are three positions, namely dominant, negotiated and oppositional. In a dominant position audience is inclined to accept the message and then applied the same as those interpreted by a messenger, to the position negotiated audience besides receiving and applying the meaning of the message delivered with creators message yet been of meaning other than experience, while for the position of oppositional audiences tend to have a different meaning with delivering message, and the application also made on the basis of personal experiences and knowledge.*

*Keywords: audience's perception, interactive dialogue agriculture, organic wood mushroom cultivation, organic fertilizer*